a bi-weekly entertainment & lifestyle guide

free! magazine

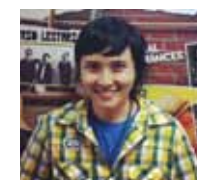
EDISI 12 // X I // 3 // JULI // 2013

STEREOTYPE ISSUE

"Gue itu modern tapi classic"

- David -

CONTRIBUTORS

IMAM DARTO
Simak kolom kontributor free! yang baru ini, cowok yang berprofesi sebagai penyiar salah satu radio di Jakarta ini akan membuka pikiran Anda melalui tulisan-tulisannya yang *fresh*!

PRITA
Ensiklopedia berjalan tentang musik, film dan buku. Kolomnya berkualitas tinggi, dengan bahasa ringan yang asik dibaca!

PUBLISHER :
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA
JL. R.P. SOEROSO NO.32 LT.2,
JAKARTA 10330 - INDONESIA,
TEL. 310 1677, 392 4278, FAX. 310 6657
e-mail: info@natamedia.com
www.natamedia.com

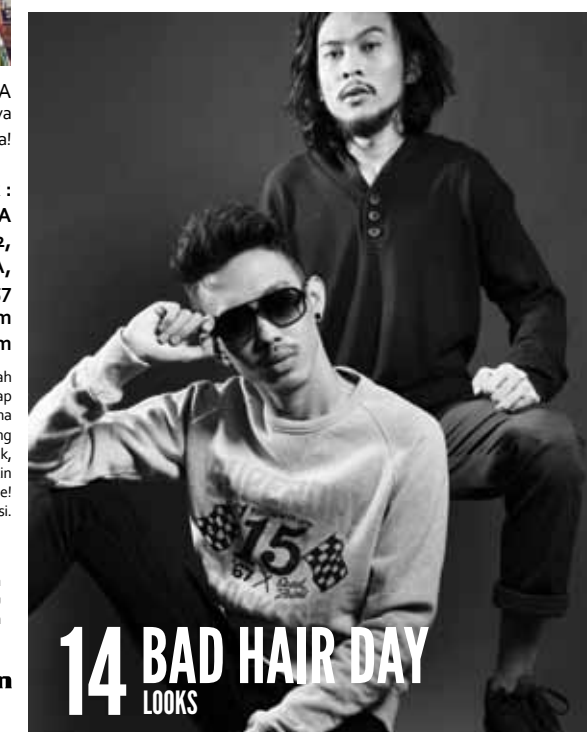
Free! Magazine mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terbitnya edisi ini. Sirkulasi diedarkan secara cuma-cuma setiap rabu minggu ke-1 dan ke-3. Free! Magazine dikeluarkan oleh PT. Nata Sarana Adhika Cipta. Majalah ini dibagikan gratis atau tidak diperjualbelikan. Dilarang mengutip, menyadur, menyalahgunakan isi dan gambar, memperbanyak, merusak dan membagikan serta menyimpan dalam jumlah banyak tanpa izin free! Magazine. Bagi yang menemukan, melihat atau mengetahui bahwa free! Magazine diperjualbelikan harap segera menghubungi kantor redaksi.

Printed By :
Suburmitra Grafistama
Jaringan Cetak Terpadu
Isi Diluar Tanggung Jawab Percetakan

www.freemagz.com

EDITORIAL LETTER

Suka sama baju ini, hipster. Suka sama band ini, hipster. *Update* foto di Instagram, hipster. Kata hipster atau hippies sebenarnya *booming* di tahun 70-an, mengacu pada orang-orang yang menolak sama dengan orang lain, baik dari sudut pandang politik, musik hingga *fashtion. The thing is,* makna hipster sekarang mulai bergeser, karena semua orang kini ingin dianggap berbeda *but end up in the same way.. Hipster nowadays is being different with hundreds people who thinks that they are different. Check the rest of this hipster thingy on our Main Article:* "We Are All Hipster". Apa yang ada di benak kita kalau mendengar nama Korea Utara dan Iran? Dibalik pemerintahan tiraninya, Korea Utara dan Iran menyimpan sejumlah pemandangan dan pengalaman yang tak ternilai. *Get rid all the stereotypes, and starts to explore* di rubrik Escape: "Stereotyping Won't Take You Anywhere". *This is* free! Magazine "Stereotype" Issue. *Happy reading and stop labeling!*

FR

Bitwell Novelty helmet bisa jadi alternatif buat Anda yang suka bergaya retro. Helm yang memiliki detail *glitter* di seluruh permukaannya ini, menjadi salah satu *must have item* sekarang ini. *Don't forget to choose the shocking one to get more attention!*

Tips

Matching helmet? Why not! Pilih warna *visor* senada untuk *helmet* favorit!

Do not wear the Biltwell Novelty helmet to operate any motorized or non-motorized vehicle.

More fashionable? Wear red!

Photographer: Deo | Fashion Stylist: Raisha | Product: Troupe (Fairgrounds Sudirman 52-53 Lot. 14 SCBD. Tel: 021-28813516)

He Loves Being Unique

Preppy Is His Middle Name

Sporty Kinda Guy

MAN DOWN

Short pants defines casual, trousers defines formal, stereotype seperti ini tentang celana sudah enggak bisa diaplikasikan lagi di zaman sekarang. Seiring perkembangan *fashion* yang semakin "berani" mendobrak batas, *short pants and trousers* sudah enggak bisa lagi diidentikkan dengan *occasion* tertentu. Enggak percaya? Coba cek *styling*-an free! edisi ini.

He's Into Art

Photographer: Mothy | Fashion Stylist: Westy | Products: Hush Puppies (Grand Indonesia), 707 (Kemang Raya no.8),Fashion X'change (Ex Plaza), Lacoste (Plaza Indonesia), Soleplay (Menteng Central)

HE LOVES BEING UNIQUE
White Polo Shirt (underneath the sweater) by Lacoste, Rp.999.000-, | Striped Sweater by Hush Puppies, price by request | Black Chino (available at 707), Rp.1.650.000-, | Black Slip On Shoes by Lacoste, Rp.1.199.000-

SPORTY KINDA GUY
White Willshire Tees (available at 707),Rp.449.000-, | Black Short by Edit (available at Fashion X'change),Rp.786.000-, | Varsity Jacket (available at 707), Rp.1.400.000-, | Nike Air Max 90 (available at Soleplay, Menteng Central), price by request

PREPPY IS HIS MIDDLE NAME
White Button Tees by Gojasu (available at Fashion X'change),Rp.198.000-, | Black Short Pattern by Gojasu (available at Fashion X'change),Rp.495.000-, | Black Cardigan by Gojasu (available at Fashion X'change),Rp.418.000- | Slip on Shoes by Sebago (available at Hush Puppies), price by request | Black Postman Bag by Lacoste, Rp.2.199.000-,

HE'S INTO ART
Water Pattern T-shirt by Mils (available at Fashion X'change), Rp.1.239.000-, | Grey Short by Religion (available at Fashion X'change),Rp.550.000-, | Nike Zoom Stefan Janoski Mid (available at Soleplay, Menteng Central),price by request

WAW

Fashionably late seakan membenarkan jam karet, dan *time is money* hanya menjadi slogan semata. Padahal budaya *on time* selalu nyaman untuk segala macam kesempatan. Mungkin para *"late fashionista"* perlu melihat ke deretan jam *fashionable* dibawah ini agar mereka selalu ingat waktu. *No more* "ngaret" *guys!*

1. Wall Clock Plate by KARE– Rp. 445.000,- | 2. Wanduhi Flow by KARE – Rp.299.000 | 3. Wanduhi Harlekin Sortiert by KARE – Rp. 779.000,- | 4. Waker UK Sortiert by KARE – Rp. 199.000,- | 5. Table Clock UK Coin – Rp. 149.000,- | 6. Wanduhi Ostalgie 26cm by KARE – Rp. 349.000,- | 7. Bag Hanger Clock Glitter – Rp.299.000 | 8. Timeless onyx at 707 Store – 2.900.000

Photographer: Mothy | Fashion Stylist: Arshya | Products: KARE at Senayan City 6th floor, Jl. Asia Afrika lot.19, Jakarta I 707 Store jl. kemang raya 8b jakarta 12730, indonesia phone: +62.21.718.0051

FASHION WITH A STATEMENT MERUPAKAN SATU HAL YANG COCOK UNTUK MENGAMBARKAN _BRAND_ YANG SATU INI. DENGAN MEMBAWA TEMA _DRUG ABUSE_,HIV, DAN _EDUCATION_, MORAL MEMBAWA SEBUAH TAMPILAN FASHION YANG PENUH MAKNA

Moral itu _brand_ yang mengusung apa sih?
MORAL itu merupakan *Indonesian menswear label* yang membawa konsep *hybrid of fashion and journalism*. Alasannya, karena keduanya sama-sama mampu mengantarkan "*message*" tertentu ke publik. Dalam setiap *season* MORAL membawa satu *social project*, sesuai dengan *issue* yang diangkat. *Issue* yang diangkat bisa bermacam-macam, bisa mengenai lingkungan, *drug abuse*, HIV, *education* atau apa pun yang dianggap perlu diangkat supaya orang-orang lebih *aware* dengan permasalahan sosial tersebut. Dalam membawa pesannya, saya enggak mau pakai cara *campaigning* yang berat atau yang serius-serius banget. Saya ingin lewat jalan yang lebih *fun* dan bisa diterima sama anak muda, Supaya lebih mengena ke setiap orang. Akhirnya pakaianlah yang jadi medium untuk merealisasikan ide tersebut.

Apa arti dibalik nama MORAL?
Kata MORAL pada dasarnya sesuatu yang netral dan sangat personal. Nah, *brand* MORAL ini intinya akan jadi *statement* dari siapa pun yang memakai produk MORAL. Semuanya benar-benar bergantung siapa dan bagaimana cara orang yang mengenakan pakaian kita di dalam *personal style* nya. *Beyond fashion, MORAL is an attitude.*

Sejak kapan _brand_ ini dibuat?
Untuk konsepnya sih sejak September 2012 dan baru dirilis pada Februari 2013.

Untuk Spring/Summer 2013 ini apa yang ingin "disampaikan" MORAL?
Untuk Spring/Summer 2013 MORAL membawa *issue* mengenai *drug abuse*. Untuk acuan desainnya saya mengambil 90's *grunge scene.* Pilihan bahannya ialah *flannel* motif kotak-kotak, buat variasi kita pakai material *patchwork* (potongan kecil-kecil disambung-sambung).

Apakah Moral termasuk salah satu _brand_ yang mengarah _mass production_ atau _limited ones?_
Nantinya kami akan membuat dua *line*, yang satu lebih *massive* dan *line* lainnya akan lebih *limited*, harapannya sampai *bespoken*.

What make you stand out from the rest?
Selain *social project* yang kami angkat, MORAL berusaha membawa *basic design with a twist*. Di koleksi sekarang yang menjadi istimewa antara lain muncul di pemilihan material *patchwork* untuk *button-down shirt* atau *cutting cargo* yang *slim tapered*, biasanya kan gombrang tuh.

Apa tanggapan Anda dengan banyaknya desainer muda yang bermunculan akhir-akhir ini?
Semakin seru karena semakin kompetitif. Hal ini sebetulnya membuat setiap desainer jadi lebih terpacu untuk membuat desain yang bukan hanya baik secara konsep dan kualitas, tapi juga memang bisa diterima oleh pasar. Penerimaan pasar kan tantangan utamanya.

Menurut Anda masyarakat Indonesia sudah mengerti dan mempercayai produksi _fashion_ lokal belum?
Menurut saya sih, masyarakat Indonesia itu "mulai percaya". Nah sekarang tinggal bagaimana caranya para desainer lokal ini mampu meyakinkan banyak orang. Baik para desainer maupun pasar secara umum sama-sama lagi belajar dan berusaha membangun *local pride* sih. Jadi yang penting jangan berhenti berkarya dan mengenakan produk lokal.

***Can you describe one word that describe* Moral?**
Smart

What's your next project?
Next project will be released soon! Desainnya sih lebih sederhana, tapi pemilihan material di *season* depan bakal lebih menarik dari yang udah pernah kita buat. Bukan sekedar *look*-nya, tapi juga *feel* buat yang pakai produk MORAL. *Issue*-nya soal darah, rencananya nanti sebagian hasil penjualan akan didonasikan pada organisasi palang merah.

Profile
Rd. Andandika Surasetja
Contact
website: www.moral.asia
twitter: @MORALasia
facebook: www.facebook.com/moral.asia
phone no.: +62811249390
email: @moral.asia, andika@moral.asia
Address/Stockist: The Goods Dept., Pop Shop (July 2013)

EDGY TURBAN

Berpenampilan tertutup dan sukses di industri musik dunia ternyata bukan cuma mimpi di siang bolong. Hal ini dibuktikan oleh Yuna Zarai, *indie singer* asal Malaysia yang sukses menembus industri musik Amerika dengan meluncurkan album solo dan berduet dengan Owl City untuk OST. film *Brave.* Yang mencengangkan, Yuna semenjak merintis karirnya hingga saat ini tetap teguh mengenakan hijab. Model turban dipilih Yuna untuk *outfit* sehari-hari maupun saat manggung. Dipadukan dengan *fashion item* yang *catchy yet simple*, Yuna seringkali menarik perhatian dengan gayanya yang *loosen up and edgy.*

1. Velvet Turban by Erdan – Price by request | 2. Long Dress Peach Dress by Andhita Siswandi – Price by Request | 3. Shwood Suniies at Otoko Store – Price by request | 4. Shoes by Erwin – Price by Request | 5. Pink Top by ASK by ASKY - | 6. Norse Project Jacket at Otoko store – Price by Request | 7. Oliver Spencer Cable Belt at Otoko Store – Price by Request

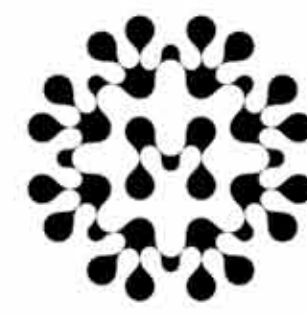
Fashion Stylist: Arshya | Photo: Mothy (Photographer/ Doc) | Product: Otoko Store at Fairground Jl. Jend. Sudirman kav.52-53 lot 14 Kawasan SCBD I Andhitasiswandi.com I askbyasky.com I Erdan (021-5742274)

BAD HAIR DAY

Messy hair style sudah enggak identik dengan karakter yang malas atau jorok. *Messy is the latest trend!* Selain mudah dibentuk, *messy hair* juga menyimbolkan *effortless style.* Panjang atau pendek rambut Anda, semua bisa di-*styling* ala *messy hair*. *Everyday is a bad hair day!*

Tips:

- Sekedar ingin berkumpul dengan teman dekat, *messy hair still look good with your casual t-shirt or jacket.*
- Jangan gunakan terlalu banyak *gel*, agar rambut terlihat *natural*.
- *Messy doesn't mean grossy.* Jangan lupa *to clean up your hair, guys!*

Photographer: Deodotus Alvika | Fashion Stylist: Raisha Wirapersada | Talent: Fahri (The A Team) & Jagat Natha Prawira | MUA & Hair Do: Lidia (08387588606)

WE ARE ALL HIPSTER

Suka sama baju ini, hipster. Suka sama band ini, hipster. *Update* foto di Instagram, hipster. Kata hipster atau hippies sebenarnya *booming* di tahun 70-an, mengacu pada orang-orang yang menolak sama dengan orang lain, baik dari sudut pandang politik, musik hingga *fashion. The thing is,* makna hipster sekarang mulai bergeser, karena semua orang kini ingin dianggap berbeda *but end up in the same way.. Hipster nowadays is being different with hundreds people who thinks that they are different.*

"Hipsters are a subculture of men and women typically in their 20's and 30's that value independent thinking, counter-culture, progressive politics, an appreciation of art and indie-rock, creativity, intelligence, and witty banter. The greatest concentrations of hipsters can be found living in the Williamsburg, Wicker Park, and Mission District neighborhoods of major cosmopolitan centers such as New York, Chicago, and San Francisco respectively." **Urban Dictionary**

"I sued American Apparel because they calculatingly took my name, my likeness and image and used them publicly to promote their business." **Woody Allen**

"Obviously, hipsters (male or female) produce a distinct irritation in me, one that until recently I could not explain." **Christy Wampole**

"Nobody hates hipsters more than hipsters."
Tim Heidecker

"It feels like a perfect night to dress up like hipsters. And make fun of our exes, ah ah, ah ah." **Taylor Swift**

"You used to be able to tell the difference between hipsters and homeless people. Now, it's between hipsters and retards. I mean, either that guy in the corner in orange safety pants holding a protest sign and wearing a top hat is mentally disabled or he is the coolest fucking guy you will ever know." **Chuck Klosterman**

"Hipster's can't be defined because then they'd fit in a category, and thus be too mainstream." **Urban Dictionary**

"Kids on the Youtube, learning how to be cool." **Toby Keith**

HIPSTER NOWADAYS

Eyes:
Thick eyeliner
Smoky eyes
Large frame glasses

Lips:
Red Blood Lips
Nude Lips

Head:
snapback
(always) well-done hair
Rambut lurus tergerai atau dicepol

Top:
Half-top corset to show their flawless abs (fitness/yoga/pilates freaks)
Studded
Fringe

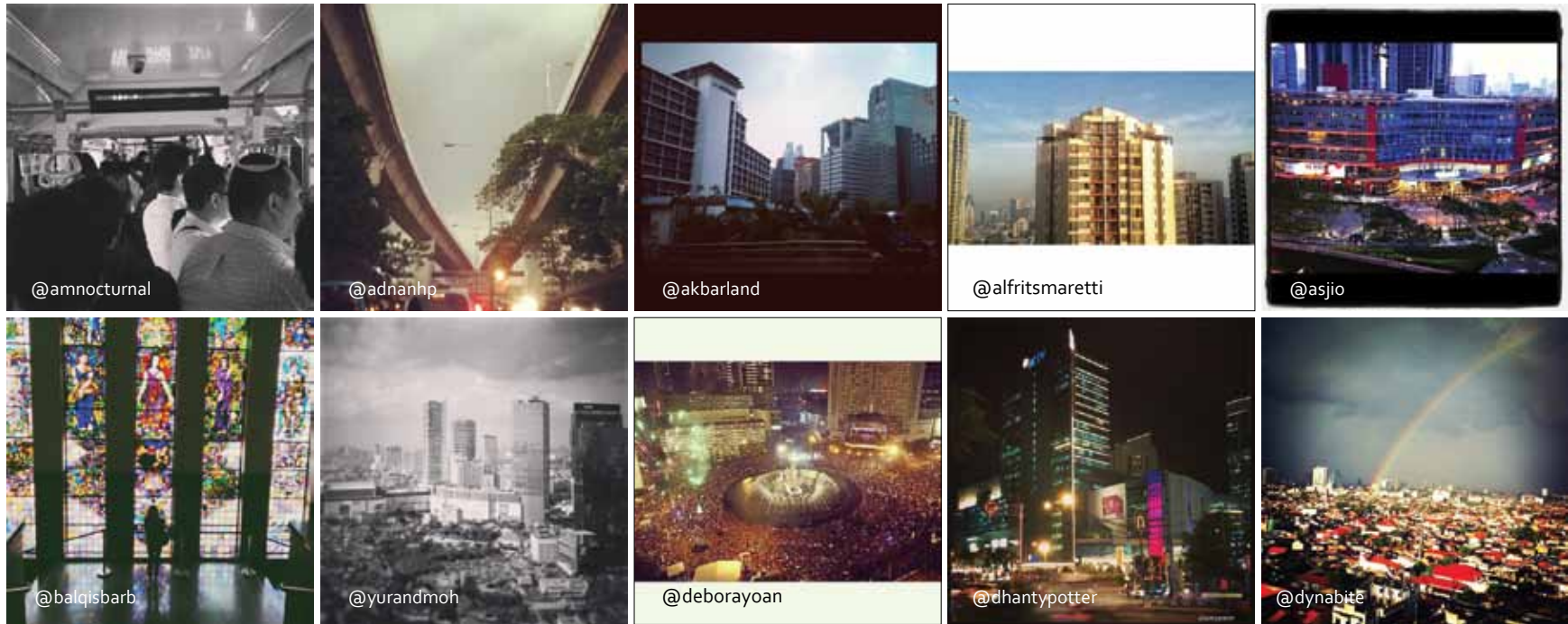
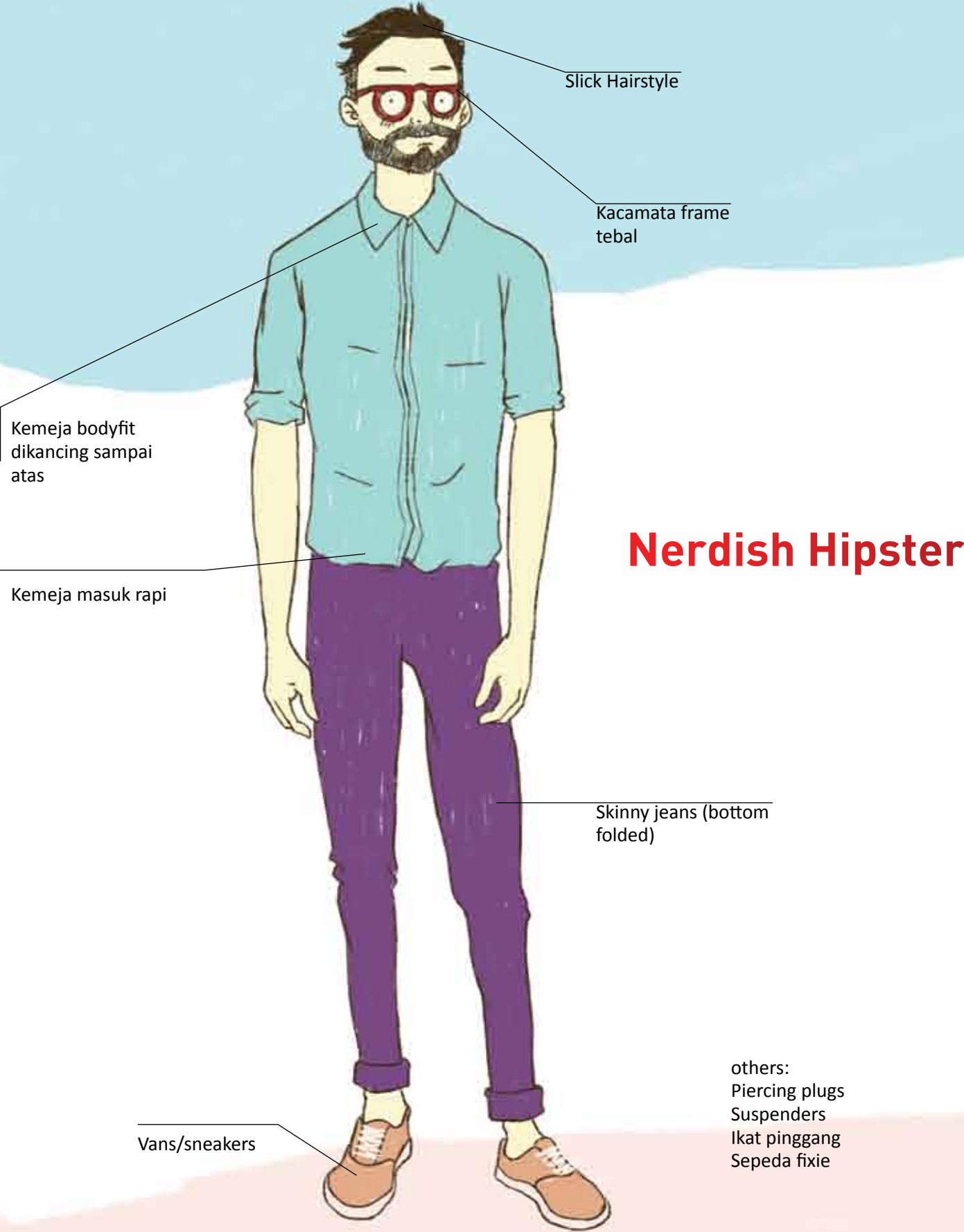
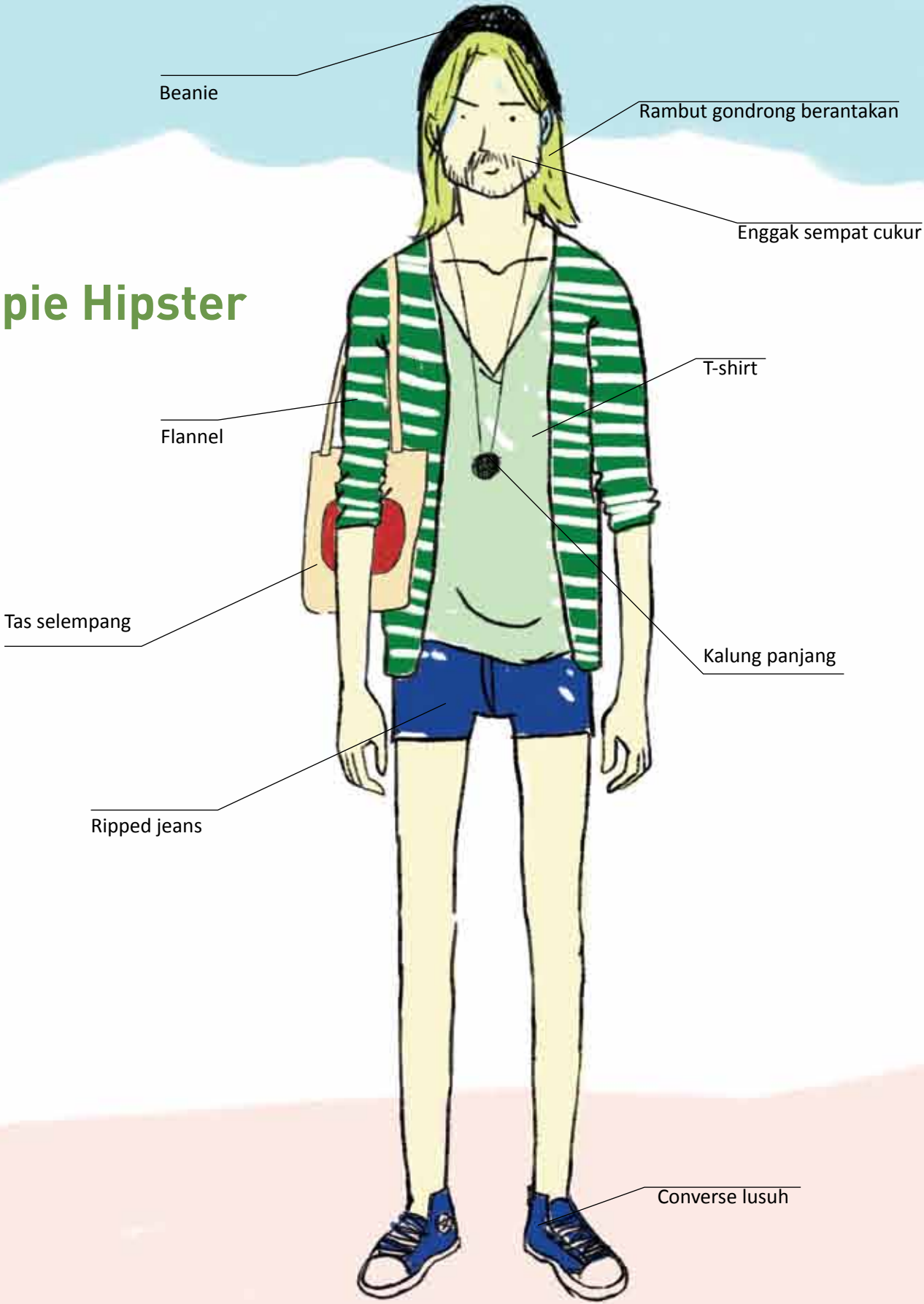
Bottom:
Boyfriend jeans
Printed pants
Mini pants/skirt
Printed legging

Gadget:
iPhone or Samsung
DSLR
Polaroid

Shoes:
Boots
Studded flats
Branded shoes

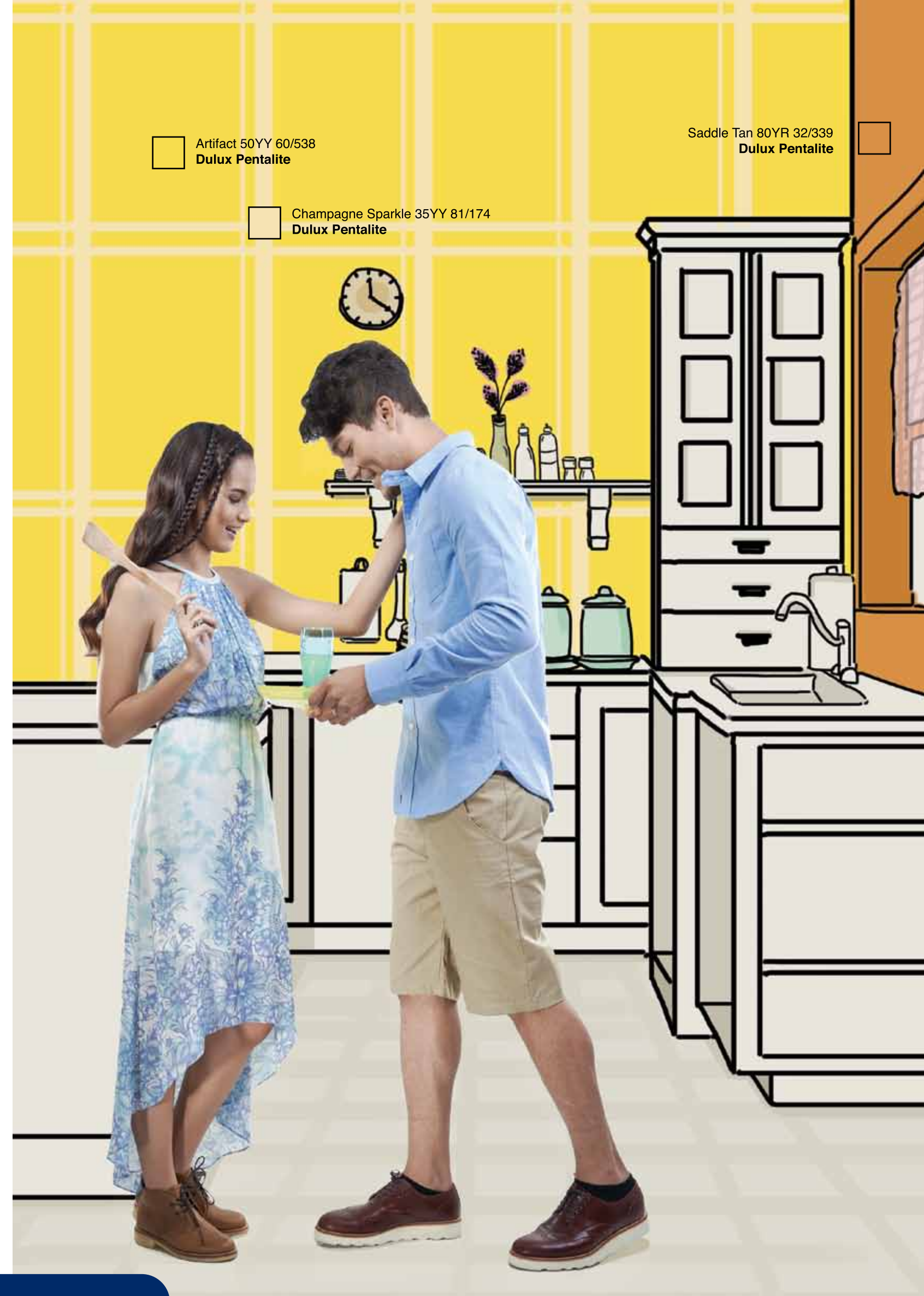
#OOTD Hipster

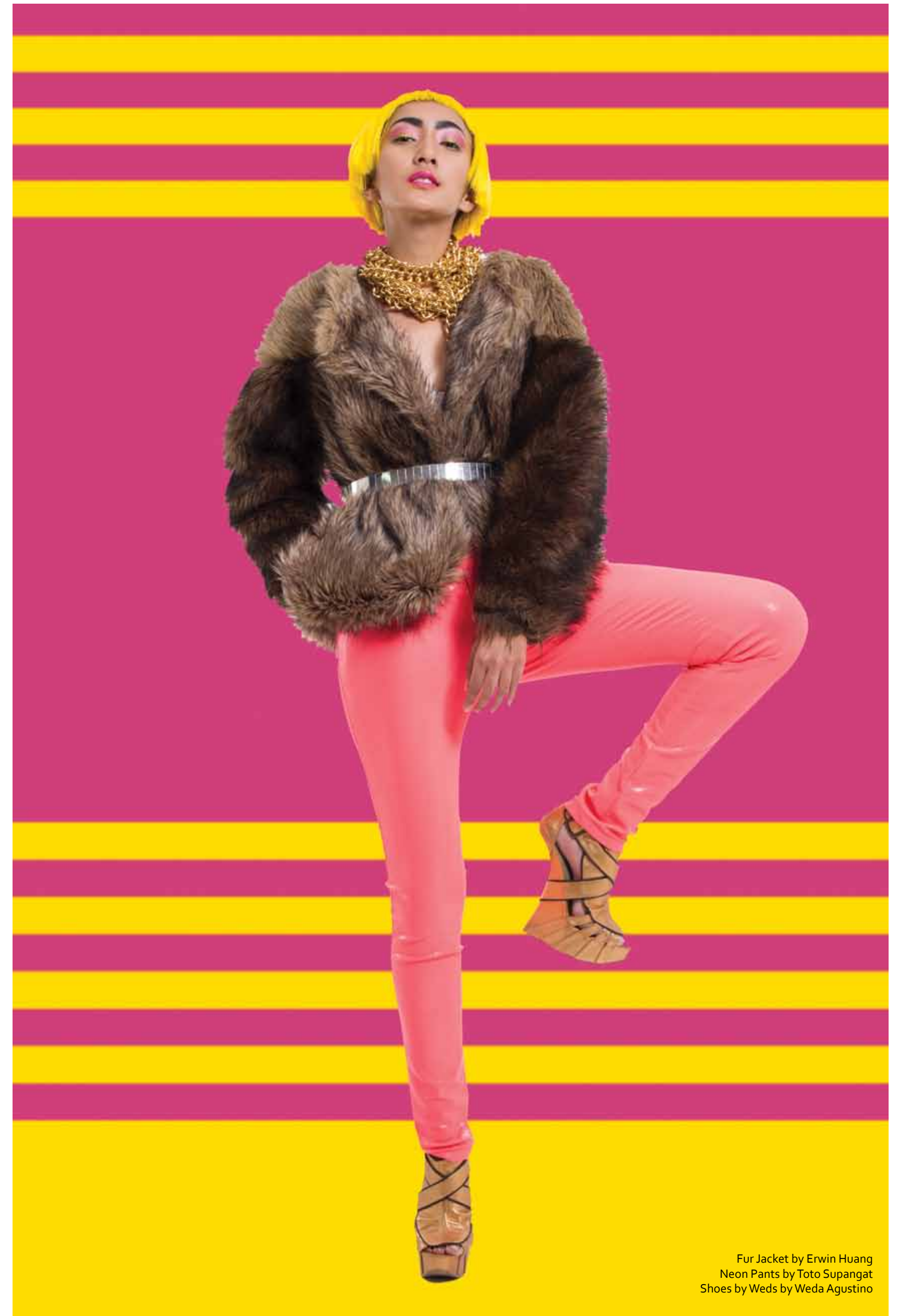
Instagram Pics:
Face close-up pics
Fashion item pics (shoes/ accessories/ bags only)
Abs pics
Fancy foods
Nails
Shoes and Shoes box
Coffee

What They Read:
Fashion Magazines
#OOTD
Lookbook

FREE! COLLECTIVE
@METROCITY

Nerdish Hipster

others:
Piercing plugs
Suspenders
Ikat pinggang
Sepeda fixie

Hippie Hipster

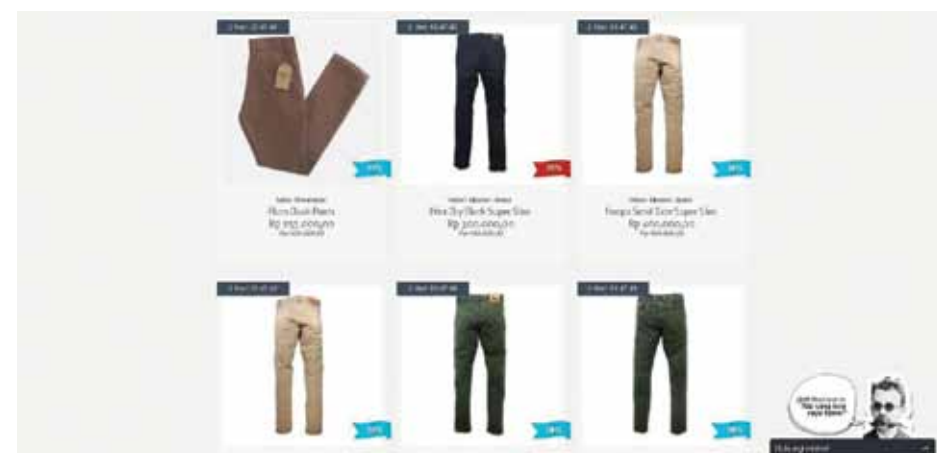
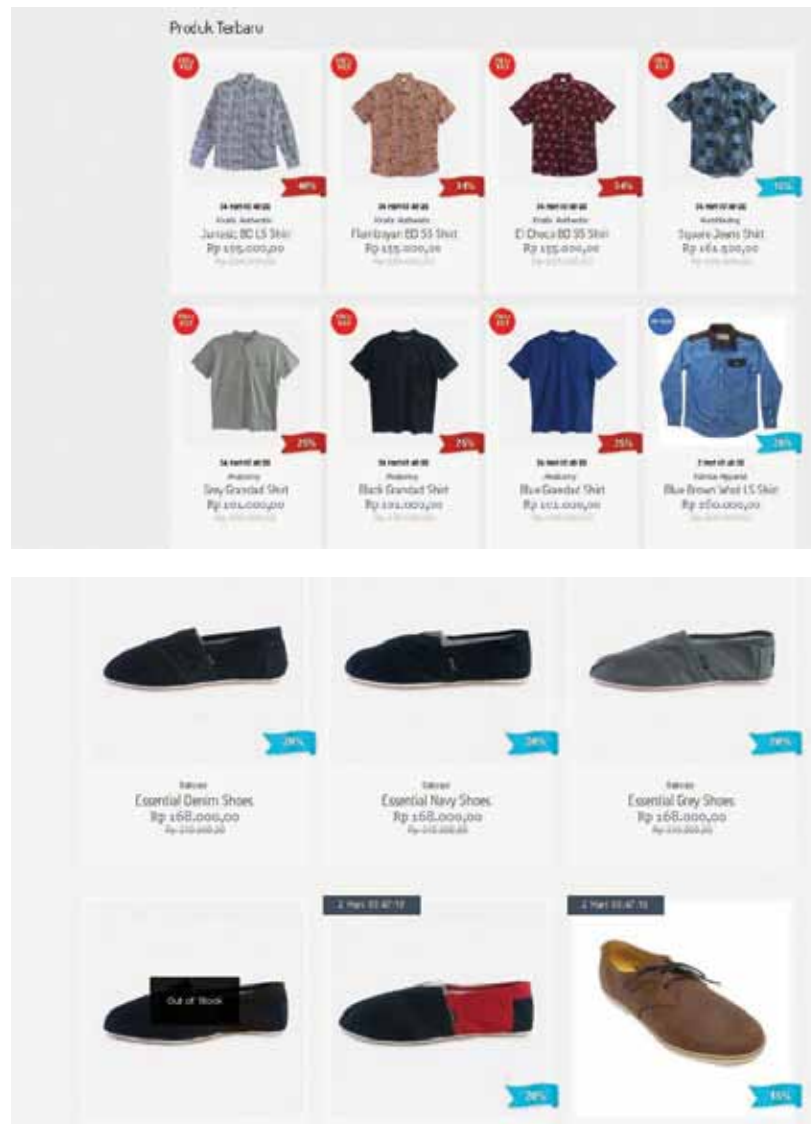
Dulux
let's colour
Blue Haze 2156 M
Dulux Weathershield Pro
Still Waters 90GG 28/133
Dulux Weathershield Pro
Pink Beige 00YY 59/098
Dulux Pearl Glo
Neutral Wheat
Dulux 10YY 35/094
Dulux Pearl Glo
WELCOME HOME
AND I FEEL FOR YOU
On Sheilla (Dress by Warehouse, Shoes by Porteegoods)
On Naga (Shirt by Superdry, Pants by Mr & Mrs, Shoes by Porteegoods)
Photographer: Michael Timothy
Fashion Stylist: Raisha Wirapersada
MUA: Carlos Shu (085693551127)
Digital Imaging: 100%
Talent: Sheilla (EDGE) & Naga (Snap! Inc)
Wardrobe: Warehouse (Grand Indonesia West Mall 1st Floor), Mr & Mrs (@mrandmrs_), Superdry (Plaza Indonesia 2nd Floor) , porteegoods (www.porteegoods.com)
Warna-warna pada artikel ini dibuat sedekat mungkin dengan warna asli cat sejauh teknik percetakan modern memungkinkan
A BRAND FROM
AkzoNobel

JUDGE A BOOK by It's Cover

Photographer : Deodotus Alvika
Fashion Stylist : Tengku Arshyaly Faith
Asst. Stylist : Firsyam Ashari
MUA : Rommy Andreas Sasuwe (Naomi The A Team 0819-32121097)
Talent : Hanny @The A Team
Wardrobe : askbyasky.com I missjonescollection.com I Erwin I Toto Supangat Jl. Radio Dalam Raya No. 54 C, Jakarta Selatan I Wed's by Weda Agustino (0856-2083396) I yongki-komaldi.com I porteegoods.com

Shirt Dress Polka by Ms. Jones
Shoes by Portee Goods

Shirt Dress Blue Polka by Ms. Jones I Tweed
Pink Blazer by Ask by Asky I Polkadot
Stocking, shoes and Watch stylist own

MASKOOL.IN

Berbahagialah Anda kaum Adam. Pasalnya, sekarang tidak perlu bingung untuk mencari tempat berbelanja fashion dengan mudah, cepat, dan harga yang terjangkau. Segala kebutuhan pria akan mudah didapatkan melalui Maskool.in (baca: maskulin). Maskool.in merupakan pionir situs *fashion* diskon setiap hari khusus pria di Indonesia. Situs ini hadir dengan konsep *fast fashion sale* di mana Anda bisa membeli produk-produk yang ditawarkan dengan diskon *up to* 70% setiap hari. Maskool.in juga menawarkan pengalaman berbelanja *online* yang mudah (tanpa registrasi) dan aman. *Update*-an informasi kepada pelanggan dan pelanggan juga bisa menerima notifikasi melalui e-mail dan SMS mengenai status pembelian barangnya. Produk yang tersedia mulai dari kemeja, celana, jaket, kaos, topi, hingga aksesoris pria. Dengan produk yang *up date* hampir setiap minggunya, Maskool.in menawarkan beragam variasi produk yang berasal lebih dari 40 *curated local brand*, antara lain SatCas, Monstore, Pot Meets Pop, Zevin, Koala Authentic, Lighthouse, Drei, Vission Mission, dan masih banyak lagi. Maskool.in sampai saat ini sudah mengirimkan produk hampir ke seluruh Indonesia tanpa minimum order dengan ongkos kirim *flat* Rp. 10.000,- ke seluruh Indonesia. Pembeli juga dapat melakukan penukaran barang dalam waktu 7 hari sejak barang diterima jika merasa tidak cocok atau tidak puas terhadap barang yang diterima.

>> www.maskool.in | Telp: 012- 70958883 | Email: mr@maskool.in | Twitter: @MrMaskoolin | Facebook: Maskoolin | Harga: mulai Rp. 75.000 |

ADIDAS MELUNCURKAN SEPATU BOLA SILO NITROCHARGE YANG DIRANCANG UNTUK MENINGKATKAN PERMAINAN ANDA

Sepatu bola Nitrocharge spesial dibuat untuk pemain berkarakter 'Si Mesin'

Sukses mengeluarkan adipure, predator, dan f50, kali ini adidas tidak henti-hentinya memberikan inovasi yang baru yang mendukung para pemain sepak bola dunia dalam sepatu koleksi terbarunya yaitu **Nitrocharge.** Sepatu yang berfungsi sebagai penahan energy yang dirancang khusus untuk para pesepakbola masa kini ini mengikuti warisan kesuksesan koleksi terdahulunya.

Nitrocharge merupakan salah satu sepatu silo pertama yang mengikuti kesohoran sepatu f50 pada tahun 2004 silam. Banyak para persepakbola dunia yang telah menyematkan nama mereka di dalam koleksi adidas f50 ini seperti Messi, Villa, dan Benzema. Untuk kali ini, adidas tengah mencari para icon terbarunya yang cocok untuk membawa koleksi tebarunya ini, Nitrocharge.

Koleksi sepatu adidas yang satu ini khusus diperuntukan untuk para pemain yang memiliki karakter 'si mesin'. 'Si mesin' merupakan suatu karate yang memiliki ruang gerak yang besar serta karakternya dalam menjegal lawan, lebih banyak berlari ini membuat Adidas mendesain Nitrocharge dengan desain yang khusus. Adanya daya serap energy. Karakter pemain 'Si Mesin' merupakan karakter yang telah lama dilihat oleh Adidas selama dua tahun terakhir ini. Kerjasama adidas dengan Opta, pakar statistic sepakbola, telah membuat sebuah algoritma untuk meneliti pemain mana yang cocok untuk dinobatkan sebagai peran 'Si Mesin'.

Dengan desain yang spesifik untuk mndukung performa para pemain yang memiliki karakter 'Si Mesin' ini, adidas telah merancang dengan detail hal-hal apa saja yang mendukung, seperti:

- Lengkungan **ENERGYSLING** diatas sepatu bola, potongan samping serta pergerakan simpang yang memukau untuk menajamkan reaksi di lapangan.
- Adanya **ENERGYPULSE** yang merupakan lapisan bawah di sol sepatu yang bebrbentuk zig-zag yang terinspirasi dari teknologi pegas. Adanya ENERGYPULSE, pemain dengan karaktr 'Si Mesein' ini dapat bergerak dengan lepas serta memberikan energy terbaik dari ujung kaki.
- **Proteksi lapisan jala** yang berada si sekeliling kaki serta **Proteksi Bantalan** yang berguna untuk mencegah cedera yang mengenai langsung otot tendon dari jegalan.
- Kompatibel dengan **adidas miCoach SPEED_CELL,** pemain dapat mengukur penampilan di lapangan dan fokus kepada pengembangan dari waktu ke waktu.

Sepatu ini akan diperjualbelikan pada akhir bulan Mei 2013 dengan warna biru dan kuning. Akan dijual seharga Rp.2.099.000 dalam blue beautify f10/ running white/ electricity yang akan digunakan oleh serangkaian para pemain dengan karakter 'Si Mesin' seperti **Daniele De Rossi (A.S. Roma), Dani Alves (Barcelona), Ezequiel Lavezzi (Paris Saint Germain)** dan **Javi Martinez (FC Bayern Munich)**

Untuk informasi lebih lanjut silahkan kunjungi **adidas.com/football** atau **facebook.com/adidasfootball** serta follow twitter adidas **@adidasfootball** untuk bergabung dengan perbincangan.

INSTAX SHOP

Bisnis kamera instax ini berawal dari *platform online* yang kemudian semakin berkembang dan akhirnya membuka tokonya yang pertama di Bandung dengan nama Instax Shop. Nama Instax Shop sendiri digunakan karena produk awal yang tersedia disini hanya Fujifilm instax. Konsep dari gerai ini adalah sebuah *space* bagi pecinta kamera instax yang didesain secara *warm and cozy* sehingga pengunjung yang datang, betah untuk berlama – lama berada di toko ini untuk melihat seluruh koleksi yang ditawarkan. Kamera Fujifilm instax atau lebih dikenal sebagai Polaroid, kamera lomography yang masih menggunakan roll film, toycam, go pro, roll film, film instax dan segala aksesoris kamera instax. Kelengkapan produk yang ditawarkan dan *sales service* merupakan dua hal yang selalu diutamakan dalam gerai ini. Selain memberikan Anda garansi resmi selama satu tahun, seluruh *customer* yang membeli kamera disini akan mendapatkan edukasi untuk mengunakan kamera yang mereka beli agar dapat digunakan secara maksimal, sekaligus mengajarkan tehnik mengunakan kamera yang benar agar hasil yang mereka dapatkan dari kamera instax yang dibeli dapat sesuai dengan fungsi dan *benefit* yang ditawarkan oleh kameranya.

>> Instax Shop | Jl. Sultan Tirtayasa no 56. Bandung 40115| Jam Operasional: Rabu – Senin, 10.00- 20.00 WIB| Ph: 022-4260899 / 08121445566 | Kisaran Harga: Rp 100.000 – Rp 3.000.000| Website: www.myinstaxshop.com **| Twitter & Instagram: @instaxshop| Fan Page FB: instaxshop**

OAK TREE URBAN HOTEL

Hotel Oak Tree Urban merupakan hotel yang berkonsep urban dan minimalis, serta berlokasi sangat strategis, di jalan selatan Jakarta. Selain itu, hotel ini juga dekat dari pusat perbelanjaan Blok M Plaza dan tempat-tempat perbelanjaan yang lainnya di Jakarta Selatan. Oak Tree Urban Jakarta memiliki sekitar 65 kamar, yang terbagi menjadi 2 tipe kamar, yaitu Deluxe dan Excecutive. Sebanyak 58 tipe kamar Deluxe dan 7 kamar tipe Executive. Oak Tree Urban mengusung konsep liburan dan *resort* untuk keluarga, yang ditunjang dengan fasilitas lengkap.

Fasilitas lain yang disediakan hotel ini adalah Aqualuna Lounge and Bar yang dapat menampung hingga 70 orang dan Egg Nest Bistro yang berkapasitas kurang lebih 120 orang, dan juga empat ruang privat yang dapat digunakan tamu hotel. Dan fasilitas yang ada di dalam kamar diantaranya yaitu, TV LCD, Brankas penyimpanan dokumen penting atau uang dan masih banyak lagi. Yang unik, di setiap kamarnya mereka menyajikan peralatan mandi dengan konsep unik yang tidak akan Anda dapatkan di hotel-hotel lainnya. Dalam masa *opening promo*, hotel ini menawarkan harga Rp 525,000 nett per kamar, termasuk dengan makan pagi untuk 2 orang.

>> Hotel Oak Tree Urban Jl. Sampit V No.3 Mahakam,Jakarta | Telp : (021)72780801 | Harga: mulai Rp. 525.000 nett (promo)

Teks: Nicky, Mbot - Foto: Dok. Oak Tree , Dok. S Clinic, Mothy

S CLINIC
QUIT SMOKING THERAPHY

Sudah berusaha berhenti merokok tapi masih belum berhasl? Kini ada klinik yang khusus yang menghadirkan layanan utama untuk terapi berhenti merokok. Dengan teknologi *Low Level Laser Therapy*, S clinic berharap akan menjadi solusi bagi mereka yang perokok untuk berhenti selamanya dengan motivasi kualitas hidup yang lebih baik dan sehat pastinya. Teknologi *Low Level Laser Therapy* telah dikenal secara internasional dan menjadi solusi perawatan untuk penghentian kecanduan merokok di Eropa, Kanada, Australia dan Amerika Serikat. Prosedur terapi laser yang sama digunakan di S Clinic bersifat cepat, tanpa rasa sakit dan sangat efektif karena *Low Level Laser Therapy* bersifat aman dan tidak memiliki efek samping, dan prosedurnya bebas dari bahan kimia ataupun obat-obatan yang dimasukkan ke dalam tubuh pasien. Terapi Berhenti Merokok dengan LLLT yang dihadirkan S Clinic dibuat dalam paket, serta terdiri dari 3 kali sesi terapi.

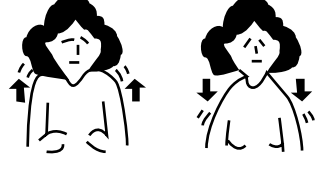
>> S Clinic | Darmawangsa Square -The City Walk, Jl. Darmawangsa VI & IX 2nd Floor, Unit 39 – 40 - Jakarta Selatan 12160 | Kisaran Harga: Rp. 750.000 – Rp 2.000.000| Jam Operasional: Senin – Jumat, 09.00 – 19.00 WIB, Sabtu, 09.00 – 17.00 WIB |Ph: 021 – 7278 6740 / 50 / 60

OFFICE EXERCISE

Enggak punya waktu untuk olahraga karena sibuk kerja? Coba beberapa olahraga ini di sela-sela waktu kerja.

AT YOUR DESK

Gunakan waktu kerja di belakang meja untuk berolahraga. Beberapa olahraga ringan di bawah ini bisa jadi pilihan. Gerakan-gerakan ini juga berlaku buat pekerja *mobile*, seperti saat berada dalam mobil atau di sela-sela *meeting*.

1. Melakukan peregangan otot leher. Miringkan kepala ke arah pundak kanan dan kiri dan ke arah depan dan belakang. Tahan setiap gerakan selama 10 detik. Bisa juga menambahkan dengan menggerakkan kepala melingkar secara perlahan.

2. Duduk tegak dan angkat pundah ke arah telinga. Tahan selama 3-5 detik, lalu turunkan kembali ke posisi normal. Ulangi 3-4 kali.

3. Lakukan gerakan berdiri dan duduk selama kurang lebih 30 menit.

4. Dalam posisi duduk, gerakkan tangan Anda seolah sedang berenang gaya punggung atau gaya bebas.

5. Duduk tegak dan kaitkan kedua telapak tangan. Angkat kedua tangan lurus ke atas. Miringkan tubuh ke arah kiri dan kanan secara perlahan.

6. Dalam posisi duduk, angkat kedua kaki Anda ke atas secara bersamaan seolah Anda sedang melompat.

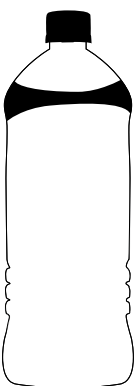
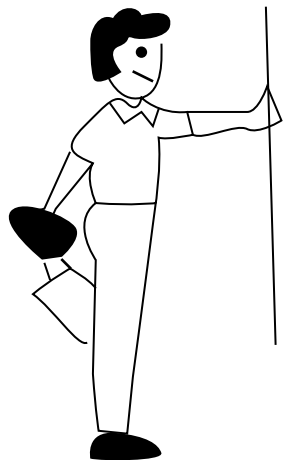
7. Silangkan kaki kanan Anda ke atas kaki kiri Anda. Angkat kedua kaki sehingga sejajar dengan paha dan tahan. Tekan kaki kanan ke arah bawah. Di saat bersamaan, kaki kiri Anda menahan kaki kanan. Ganti posisi kaki dan lakukan kembali gerakan tersebut.

8. Anda juga bisa menambahkan beberapa *water bottle workouts* ke dalam latihan Anda sebagai pengganti barbel.

9. Jika mau, Anda bisa melakukan alternatif seperti mengganti kursi tempat duduk Anda dengan *exercise ball*. Anda hanya perlu menegakkan tubuh dan menjaga keseimbangan selama duduk di atas *exercise ball*. Selain melatih otot, cara ini juga dipercaya dapat membuat pikiran Anda menjadi lebih fokus.

Not at Your Desk

Terus-menerus duduk dan menatapi layar komputer bisa bikin lelah. Berikut beberapa tips dan gerakan yang bisa diterapkan selama berada di tempat kerja tanpa mengganggu waktu kerja Anda. *It's all about taking "chances"*.

1. Kalau Anda terbiasa menggunakan *e-mail* atau *chatting* untuk ngobrol dengan teman sekantor , kenapa enggak coba untuk menghampiri langsung meja kerja mereka. Cara ini akan lebih bermanfaat lagi jika teman kerja Anda itu berada di ruangan atau lantai yang berbeda dengan Anda.
2. Agar jantung Anda terlatih, biasakan untuk berjalan cepat kemanapun Anda pergi. Tak perlu berlari.
3. Kalau memungkinkan, ketimbang menggunakan lift, coba gunakan tangga setiap kali pergi ke lantai yang dituju. Langkahi dua anak tangga sekaligus jika ingin olahraga Anda lebih maksimal.
4. Anda bisa menyelipkan beberapa gerakan saat sedang menunggu hasil foto kopi. Misalnya dengan menekuk salah satu kaki Anda ke arah belakang dan menurunkan kaki kembali secara perlahan. Anda juga bisa meletakkan kedua tangan Anda di atas mesin foto kopi dan (seolah) melakukan gerakan *push-up*.
5. Kalau Anda tipe orang yang terlalu malas untuk meninggalkan meja kerja, minum lah air putih sebanyak mungkin. Selain bagus untuk kesehatan, terutama bagi Anda yang bekerja di ruangan ber-AC, banyak minum air akan membuat Anda sering buang air kecil. Mau tidak mau Anda terpaksa untuk pergi ke toilet. Cari toilet terjauh.

Burn Calories without Sweating

1. Usahakan untuk berdiri lebih sering. Berdiri akan membakar lebih dari 50 kalori per jam dibandingkan duduk. Hitungan ini berlaku untuk orang dengan berat badan kurang lebih 70 kilogram.
2. Kebiasaan seperti menghentak-hentakan kaki ke lantai, berbicara dengan menambahkan gerakan tangan dan mengunyah permen karet bisa membakar hingga 350 kalori per hari.
3. Jaga postur tubuh Anda. Biasakan untuk duduk dan berdiri dengan tegak. Hal ini juga bagus untuk perut dan punggung Anda.
4. Atur pernafasan Anda untuk membantu Anda lebih relax dan jdetak antung lebih teratur. Ambil nafas yang dalam melalui hidung dan hembuskan melalui mulut.
5. Tertawalah. Tertawa bisa mengencangkan otot perut, melatih diafragma dan jantung, serta mengurangi stres.

(Teks: Fitri D. Rissal)

Pyongyang

Ishafan

Stereotyping Won't Take You Anywhere

Apa yang ada di benak ketika menyebut nama Korea Utara dan Iran? *Yeah, we know what you think. Just look a little closer and broaden your mind. Stereotyping won't take you anywhere...*

Pyongyang Ice Rink

Pyongyang

hafeziyeh

PYONGYANG, NORTH KOREA: THE WORLD MOST MYSTERIOUS AND ISOLATED CAPITAL CITY

According to CNN Travel, Korea Utara relatif aman dikunjungi. Sejak dibuka untuk turis asing tahun 2010 silam, ada berbagai macam *travel agent* yang siap mengantar turis asing jalan-jalan di satu-satunya negara yang *openly* Komunis ini. Yap, memang ada beberapa protokoler bagi turis asing yang berkunjung ke Korea Utara, sesampai di kota Anda akan "dikawal" *tour guide* yang akan mengantar Anda ke tempat-tempat yang ingin dikunjungi. Fungsi *tour guide* ini selain untuk keamanan juga untuk memberitahukan apa yang boleh dan tidak boleh dilakukan selama berkunjung di Korea Utara. Banyak yang bilang, *candid moment* dilarang, tetapi kenyataannya, peraturan ini sebenarnya melarang untuk meng-*crop* bagian-bagian tubuh patung atau monumen di Korea Utara. Januari tahun ini, pemerintahan Korea Utara juga membolehkan turis asing untuk membawa *mobile phone*, setelah sebelumnya dilarang. Meski begitu, Anda tidak bisa menggunakan SIM card sendiri, kemungkinan terbaik adalah membeli *local SIM card* yang bisa dibeli di bandara Pyongyang. *Mobile phone network* bisa melakukan panggilan telepon internasional tetapi tidak ada akses 3G dan *international texting.* Berbeda dengan pandangan orang yang bilang penduduk Korea Utara kaku dan tidak ramah, berbagai testimoni menyebutkan keramahan dan keceriaan penduduk Korea Utara terhadap turis asing. "*They all seemed genuinely friendly, polite and well educated. For me, North Koreans seem to be no different than any other people,"* ungkap Olaf Schuelke German *documentary photographer* yang mengunjungi Korea Utara di tahun 2012.

What to visit:

Negara Komunis terkenal dengan "pemujaan" pada pemimpinnya, yang menghasilkan karya-karya seni dan bangunan yang didesain khusus untuk propaganda. Nah, Korea Utara mempunyai berbagai macam monumen, patung dan museum yang bisa dikunjungi dengan arsitektur yang mempunyai sensasi sendiri saat melihatnya. **Pyongyang Railway Station, Chongnyu Bridge, Pyongyang Ice Rink, Kim Ilsung Square** adalah beberapa bangunan yang wajib dikunjungi. Bangunan kuno yang terkesan tua ternyata adalah bangunan baru yang dibangun mengikuti standar rezim yang berkuasa. *It's strangely beautiful*, pemandangan "tua" di tahun 2013.

Tandai kalender Anda bila ingin berkunjung ke Pyongyang. Di tanggal-tanggal tertentu ada momen-momen perayaan yang dirayakan secara besar-besaran seperti, **Kim Jong Il's birthday** di tanggal 16 Februari yang dijadikan hari libur nasional dan digelar berbagai acara seperti *sporting activities and a mass dance* dan berbagai macam *event* lainnya. Seperti halnya yang terjadi di berbagai belahan dunia, tanggal 1 Mei diperingati sebagai **International Labor Day** di Korea Utara. Tanggal ini adalah hari yang tepat untuk bertemu dengan berbagai *local pople* dengan menghadiri *folk festival* di Taesongsan Park. **Victory Day** di tanggal 27 Juli juga wajib di-*highlight,* Anda bisa melihat *the famed mass dance* dan acara-acara lain yang spektakuler.

Damavand Arad

IRAN: DANGEROUSLY ROMANTIC

Negeri pimpinan Ahamdinejad ini juga diam-diam menyimpan sejuta keindahan. Dari mulai pemandangan, bangunan romantis hingga kulinernya. Ini beberapa tempat tujuan yang wajib disambangi di Iran:

Shiraz. Kota Shirz di Iran menjadi tujuan untuk menikmati romantisme dan ketenangan hati. Shiraz merupakan tempat peristirahatan pujangga Sufi terkenal di abad ke-14, Hafez. Suasana mistis dan penuh cinta di setiap puisinya bisa Anda resapi dengan ikut berkumpul bersama wanita-wanita muda yang memaknai puisi-puisi Hafez ditengah-tengah Musalla Garden yang dikelilingi kebun bunga.

Mount Damavand. Gunung api setinggi 18,605 kaki yang terletak di jantung rangkaian pegunungan Alborz Iran ini merupakan gunung api tertinggi di Asia. Puncak gunung yang tertutup salju ini bisa dilihat dari Tehran ketika langit cerah. Banyak pendaki gunung yang memfavoritkan Davamand karena suasananya yang masih tenang.

Bijar. Jangan bilang pernah ke Iran kalau belum menyicip salah satu kebab terenak di dunia menurut CNN Travel. Lokasinya ada di kota Bijar yang memang terkenal dengan kebabnya. Kabab-e-Koobideh adalah daging sapi atau domba cincang yang di-marinated dengan *onion juices, spices* dan *saffron* (kunyit), salah satu *signature kebab* di Iran.

Ishafan. Berkunjung ke kota Ishafan dan melihat salah satu jembatan bersejarah yang dibangun dengan indah di tahun 1650. Sempatkan juga ke Imam Square, komplek masjid dengan arsitektur khas Timur Tengah yang menawan.

Tehran Bazaar. Pasar bersejarah yang berada di pusat kota Tehran. Secara tradisional, Tehran Bazaar dipisahkan oleh koridor sepanjang 10 km yang setiap koridor berisi penjual yang menjual barang-barang yang spesifik.

BICARA MIMPI

Tanpa mimpi, tidak ada hidup.
Karena hidup adalah tentang mengejar mimpi.

Dari siapa saya dengar itu ya? Hmm... lupa. Apa mungkin saya sedang bermimpi waktu saya dengar itu? Hmm... mungkin juga. Bagaimanapun juga, asli atau sesuatu yang dikarang alam bawah sadar saya, kalimat di atas sangat benar adanya.

Bicara mimpi, semua orang pasti punya mimpi. Banyak bermimpi untuk jadi kaya, beberapa bermimpi mempunyai karir yang bagus, tidak sedikit yang bermimpi punya pacar seperti artis Hollywood, atau sekedar bermimpi memiliki mobil idaman. Sama seperti anda, saya juga punya mimpi, banyak. Sama seperti anda, saya juga mengejar mimpi-mimpi saya, sekuat tenaga. Sama seperti anda, mimpi saya selalu saya taruh di ujung sana, bagian tertinggi dari langit. Agar setidaknya, kalau saya tidak mencapai mimpi di langit ketujuh, langit kelima pun masih bisa saya terima.

Salah satu impian saya sebelum bisa menghasilkan uang adalah bisa membeli mobil sendiri. Bayangan itu mulai masuk akal ketika di akhir bulan, hasil hitung-hitungan gaji saya ternyata mulai bisa untuk ditabung. Jadi saya pasang strategi untuk mengejar target besar ini, dan melupakan godaan-godaan kecil yang muncul. Yaaa gampangnya, selama beberapa waktu, baju, celana dan sepatu saya tetap yang itu-itu saja, demi mengumpulkan uang muka untuk membeli mobil baru, mobil pertama saya.

Untungnya tidak begitu lama, mimpi itu tercapai! Saya tidak bisa lupa rasanya, duduk di dalam mobil baru yang masih bau plastik (karena memang seluruh joknya masih ditutup plastik), tidak melakukan apa-apa, bahkan tidak menyalakan mesinnya, hanya duduk dan menikmati momen itu. Mencoba membedakan antara yang dulu saya anggap sebagai mimpi, tapi saat itu sudah menjadi kenyataan. *Surreal.*

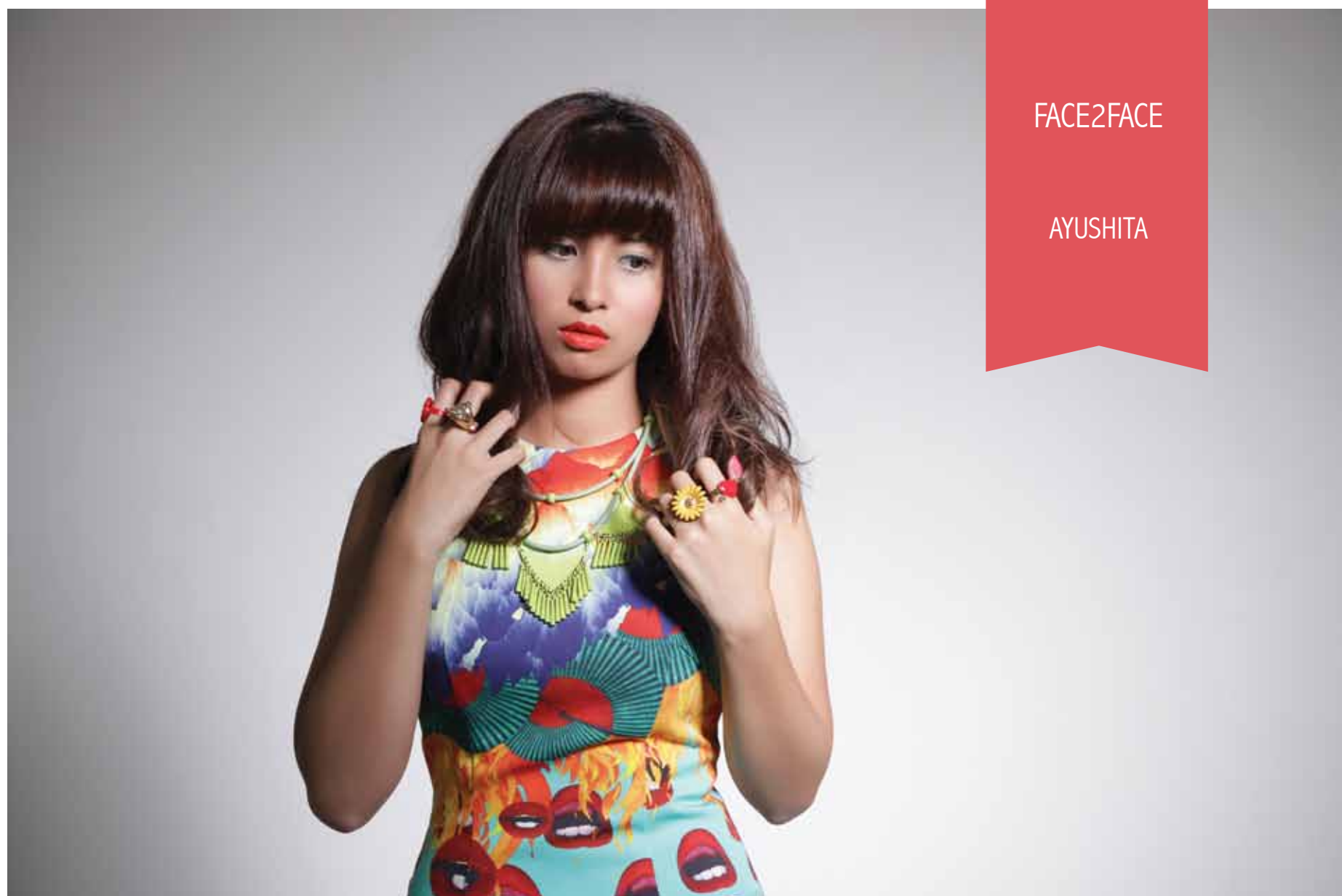
Kalau boleh sedikit drama, hidup saya tidak pernah sama sejak saat itu (sedaph!). Mimpi-mimpi baru lalu bermunculan seiring mimpi-mimpi lama dicoret dari daftar mimpi saya karena mereka terwujud satu demi satu. Anda pun begitu kan? Selalu mengincar mimpi yang lebih besar, selalu mengejar mimpi yang lebih atas. Sudah punya ini ya harus punya itu, sudah ada disini besok harus ada disitu, selalu lagi dan lagi mencari sesuatu yang lebih baik.

Sayang, kadang-kadang pencapaian mimpi yang kebanyakan tercatat dalam memori hidup kita adalah pencapaian mimpi akan materi; termasuk di dalamnya harta, posisi, karir, dan kawan-kawannya. Tidak bisa disalahkan, karena kumpulan itu adalah yang memang mempunyai nilai ukur. Hari ini anda sudah punya tabungan 100 juta, besok bermimpi punya tabungan 1 milyar. Hari ini anda sudah jadi penyanyi terkenal di kalangan anak-anak kampus, besok bermimpi jadi penyanyi terkenal di seluruh Indonesia, bahkan dunia. Bisa diukur, jadi gampang dilihat.

Sebenarnya cuma butuh waktu sejenak untuk menarik diri dari segala mimpi-mimpi materi anda yang besar dan mewah untuk mencari pencapaian mimpi "kecil" apa yang sudah anda dapat tetapi tidak pernah anda sadari selama ini. Temukan mimpi-mimpi yang "tidak terlihat" itu tetapi nilainya justru tak tergantikan, seperti melihat senyuman ibu anda ketika menggendong cucunya dari anda, atau mempunyai seseorang di rumah yang menyambut anda pulang dan menyiapkan sarapan ketika anda berangkat keesokan harinya, atau sekecil suara yang berkata "*ayah kapan pulang?*" atau "*I miss you mommy...*". Mimpi-mimpi yang terlihat sepele itulah yang justru membuat semuanya berarti.

Not the Ferraris, the Bvlgaris, or the Vuittons. It's the smiles, the hugs, and the cries that made our dreams worth chasing.

NOT ANOTHER TYPICAL POP STAR

Teks: Fitri D. Rissal | Foto: Deodotus Alvika | Stylist: Westy Irene Wohon | MUA: Stephanie Juliancy (0860404460) | Wardrobe from FAME AGENDA, Accessories from Mika (Plaza Semanggi)

Label "artis" yang selama ini melekat di dirinya enggak bikin Ayushita terpaku untuk menyanyikan lagu-lagu pop yang "merakyat". Penyanyi dan bintang film berusia 24 tahun ini baru saja merilis album solo indie perdananya berjudul *Morning Sugar*. Di album ini Ayushita berkolaborasi dengan berbagai musisi indie seperti Ricky Virgana (White Shoes and The Couples Company) dan Mondo Gascaro. Seperti apa Ayushita dengan *image* barunya? Berikut obrolannya.

Kenapa musik indie?
Music is just music. Kalau saya pribadi enggak mau mengotakan diri di genre musik tertentu. Untuk di-*publish* memang hal yang batru, tapi saya sudah lama mendengarkan musik indie. Kebetulan musik yang suka saya dengarkan cukup *random*. Keinginan untuk bikin album indie ini sudah lama ada, tapi enggak tahu bagaimana dan kapan.

Ceritakan dong proses awal pembuatan album *Morning Sugar*?
Saya dulu pernah bikin versi *cover* lagu The Bird and The Bee yang "Heard It On the Radio" bareng Ricky, dan di-upload di YouTube. Ricky itu sahabat kakak ipar saya, jadi saya kenal dia sudah lama. Dan ternyata banyak yang memberi respon. Ricky akhirnya mengajak saya untuk bikin album. Awalnya saya masih merasa belum siap, tapi akhirnya kami pelan-pelan mulai bikin musik. Biarpun saya enggak bisa bikin musik tapi saya tahu konsep musik seperti apa yang saya mau. Nah, musisi yang kami ingin sekali ajak kolaborasi adalah Mondo dan Anda Perdana karena kami suka sekali karya-karya mereka. Akhirnya dengan berjalannya waktu terkumpul beberapa materinya. Prosesnya mungkin hampir setahun sampai ke proses cetak.

Darimana inspirasi album ini?
Kebetulan kakak dan kakak ipar saya adalah *the biggest adviser* buat *fashion* dan musik saya. Saya percaya mereka punya *taste* yang bagus. Saya tipe adik yang selalu ikut kata-kata kakak saya (tertawa). *Because i love my sister so much*. Saya banyak dapat masukan tentang lagu yang cocok buat saya. Kalau untuk *cover* albumnya sudah dibuat dari pertengahan pembuatan album. Sempat debat juga antara saya dan kakak-kakak saya, karena itu bentuknya lukisan dan dianggap kurang menjual. Tapi saya tetap bersikeras. Karena saya sudah pernah lihat hasil lukisan Dibya Sumendap. Dia itu sahabat kakak saya. Fotonya dia pilih sendiri dari foto Instagram saya. Kalau untuk album masih banyak 'kepala' yang ikut campur, kalau untuk *launching*-nya *it was pure my dream*.

> "*I really dont care*. Kalau menurut orang selera indie itu harus terlihat lebih keren, enggak apa-apa. Mereka yang berkomentar negatif enggak kenal saya dengan baik. Mau musik *mainstream*, mau musik indie, pasti ada saja orang yang berkomentar seperti yang paling tahu. Saya sudah cukup terbiasa dengan reaksi negatif dari orang-orang."

***Overall*, Ayushita puas dengan album ini?**
Justru di luar ekspektasi. Tiba-tiba bisa masuk *chart* untuk beberapa minggu di radio. Yang bikin kagum adalah waktu saya promo film ke Jogja. Ada orang yang menghampiri saya untuk foto bareng, lalu mengeluarkan album saya dari tasnya. Saya terharu karena albumnya sudah sampai ke Jogja. Padahal awalnya banyak yang skeptis waktu tahu saya mau bikin album. Menurut mereka bikin album yang bisa laku enggak gampang. Belum lagi biayanya. Tapi saya enggak terlalu peduli. Cita-cita saya sejak dulu adalah ingin punya album dalam bentuk fisik. Orang zaman sekarang sudah tergantung dengan digital. Sementara saya tumbuh dan berkembang mengumpulkan album fisik dari zaman masih bentuk kaset. Saya memang selalu ingin punya CD sendiri.

Bagaimana dengan label "anak mainstream" yang melekat di diri Ayushita?
I really dont care. Kalau menurut orang selera indie itu harus terlihat lebih keren, enggak apa-apa. Mereka yang berkomentar negatif enggak kenal saya dengan baik. Mau musik *mainstream*, mau musik indie, pasti ada saja orang yang berkomentar seperti yang paling tahu. Saya sudah cukup terbiasa dengan reaksi negatif dari orang-orang. Kalau memang ada kritik yang kurang enak tapi bisa membantu saya jadi lebih baik kenapa enggak? Mungkin mereka yang bicara negatif berpikir saya enggak mengerti apa-apa, hanya terima beres saja. Mereka enggak tahu kalau saya benar-benar terlibat dan tahu apa yang saya mau. Saya enggak pernah main-main dalam bekerja. Dulu saya hanya dapat materi, pelajari dan *perform*. Saya enggak tahu susahnya bikin album seperti apa. Sekarang saya jadi lebih menghargai karena ternyata bikin album itu pakai pikiran dan tenaga. Ini bikin saya lebih menghargai setiap karya, mau itu *mainstream* ataupun indie.

Apa Ayushita akan terus bertahan di jalur musik indie?
Masih enggak tahu. Sama kayak akting, *i love surprises*. Bisa saja saya merilis album keroncong tahun depan. Saya memang se-*random* itu (tertawa). Selama saya masih merasa mampu melakukannya akan saya lakukan apapun itu. Enggak tahu deh orang lain bakal suka atau enggak (tertawa).

BERNOSTALGIA LEWAT PLATINUM PLAYLIST

Sebuah cita-cita yang akhirnya tercapai. Marcell Siahaan sang penyanyi akhirnya merilis album Platinum Playlist yang merupakan *album cover* pertama darinya. Penyanyi yang dikenal melalui *single* "Hanya Memuji" dengan duetnya bareng Shanty ini akan bercerita mengenai *album cover* perdananya tersebut bersama free!

Ceritakan tentang album Platinum Playlist ?
Album ini merupakan album *cover version* pertama saya. Dan sudah jadi cita-cita sejak 2006 saat rilis album kedua, *Denganmu*. Album *cover version* ini mengambil tema lagu-lagu dari era 1995-2005, era dimana saya tumbuh dan besar ditemani lagu-lagu ini. Semua lagu dalam album ini merupakan favorit saya.

Apa yang menarik dari lagu "Kini" di album ini sehingga dipilih menjadi *single?*
Lagu "Kini" ciptaan Yovie Widianto ini dulu dinyanyikan oleh Rossa dengan ciri khasnya yang feminin. Sekarang saya coba mendaur ulang lagu ini dengan versi maskulin dan tentunya aransemen yang sesuai dengan karakter musik dan suara saya.

Apa tujuan Anda merilis album "Platinum Playlist" ini ?
Harapan sekaligus tujuan saya ialah ketika saya menyanyikan ulang lagu-lagu di album ini, yang mendengarkan jadi ingin menggali dan mengingat kembali lagu-lagu lama dan mengetahui siapa penyanyi aslinya serta kembali mengapresiasinya.

Siapa saja yang terlibat dalam album Platinum Playlist ini ?
Ada dua orang *arranger* yaitu Andi 'Jibron' Mallombasang dan Lawrence 'Random' Phillip. Andi sendiri telah banyak malang melintang sebagai *session player* di beberapa orkestra dan band-band besar Indonesia dan Lawrence lebih dikenal sebagai DJ musik *electronic* khususnya *drum and bass.*

Pernah tercetus untuk kolaborasi dengan musisi aslinya di *album cover* ini untuk *live concert ?*
Pernah tercetus dengan tim mengenai ide ini, namun mungkin tidak dalam waktu dekat. Akhir tahun ini sudah ada rencana untuk direalisasikan melalui konser tunggal saya.

Apa yang diharapkan Anda dari album cover ini ?
Keep on selling respectively.

Kenapa memilih kerjasama dengan gerai ayam sebagai distribusi album ini ? Dan bagaimana kualitas album ini sendiri ?
Saya justru ingin menepis anggapan bahwa penjualan lewat gerai ayam itu memalukan, padahal melalui pola distribusi ini tingkat penjualan album fisik sangat bagus. Lewat album ini saya juga mau mematahkan anggapan kalau album laris itu album yang kurang kualitasnya. Bagi saya, jika seluruh tim terlibat secara *all out*, maka album yang dihasilkan pastilah bagus. *Believe it.*

Apakah keuntungan distribusi melalui gerai *franchise* seperti ini ?
Selain pola distribusi yang mumpuni, mereka komitmen dengan kontrak dan transparan mengenai masalah royalti. Mungkin karena mereka sudah terbiasa bekerja dan terikat dalam pola kerja kontrak *franchise*. Namun di beberapa sisi tetap harus saling mengingatkan.

Bagaimana hubungan pola distribusi melalui gerai dengan pembajakan ?
Seperti menjadi penyeimbang. Saya analogikan seperti racun dengan *antidote*-nya. Dimana pembajakan sulit dibasmi seratus persen karena banyak pihak andil terlibat dalam pembajakan. Jadi butuh penyeimbang dari pembajakan tersebut dengan pola penjualan melalui gerai *franchise*.

NANNY'S PAVILLON

What
Menyambung kesatuan konsep sebelumnya, kali ini Nanny's Pavillon hadir dengan konsep terbarunya yaitu *Kitchen* di area Street Gallery Pondok Indah Mall.

The Look
Nuansa interior *homey* dan nyaman tergambar di outlet terbaru Nanny's Pavillon ini. Selayaknya sebuah dapur di rumah Anda, ruangan dihiasi dengan rak-rak kayu dengan beranekaragam toples unik berisi bumbu dan peralatan dapur lainnya. Ruangan terbagi menjadi 2 yaitu *indoor (non-smoking area)* dan *outdoor (smoking area)* yang berkapasitas hingga 100 orang.

Best Table
Sofa tables di area indoor

The Crowd
Family, youngster

Food and Drinks
Beragam makanan *French American* khususnya *pancake* bisa dinikmati di sini. **Cecile's de Le Thon,** *pancake* tipis dengan *tuna stuffing and drizzle* dilumuri *homemade sauce*, dilengkapi *sunny side up egg* di bagian paling atas *pancake*. Rasa gurih terasa di lidah ketika Anda menggigitnya. Bagi penggemar *sweet pancake*, menu **Leal's Pineapple Upside Down Pancake** wajib dicicipi. *Pancake* dengan *topping* potongan buah nanas disiram dengan sirup *maple* yang manis mengimbangi rasa dari buah nanas. Nanny's Pavillon berkreasi mengombinasikan *fondue* sebagai *dessert* dan steak sebagai *main course* dalam menu **Beef Fondue**. Potongan daging sapi bentuk dadu dimasak dengan *sizzling oil*, disajikan bersama dengan *sautee vegetables* dan 3 macam pilihan *homemade dipping sauce* yaitu *mushroom, cheese* dan *blackpepper*. Anda bebas memilih saus mana yang menjadi favorit.

free! says
Konsep *Kitchen* ala Nanny's Pavillon? Enggak boleh dilewatkan.

>> Pondok Indah Mall, Street Gallery level 1 unit 103-104 | Telp: 021 - 2948 699 | Open Hour: 10.00 - 22.00 | Harga: Rp. 35.000 - Rp. 120.000 | Facebook: Nanny's Pavillon | Twitter: @nannyspavillon | website: www.nannyspavillon.com

ORIGIN

What
Restoran yang mengusung konsep natural dan organik ini mempunyai misi tak hanya hadir sebagai tempat makan saja, melainkan sebagai sebuah tempat yang membawa manfaat untuk para pengunjung. Mulai dari bahan dasar makanan yang digunakan, hingga berbagai aktivitas seru yang memberi manfaat edukasi seperti *cooking class.*

The Look

Interior dan furniture menggunakan bahan-bahan daur ulang yang membuat suasana menjadi lebih lebih unik namun tetap *homey* dan *cozy*. Bentuk bangunannya bergaya Skandinavia yang dibuat menyerupai sebuah rumah kaca. Di bagian dinding samping restoran tedapat *vertical garden*. Sebuah *private room* yang bisa digunakan untuk 12 orang untuk *small party* atau *meeting*.

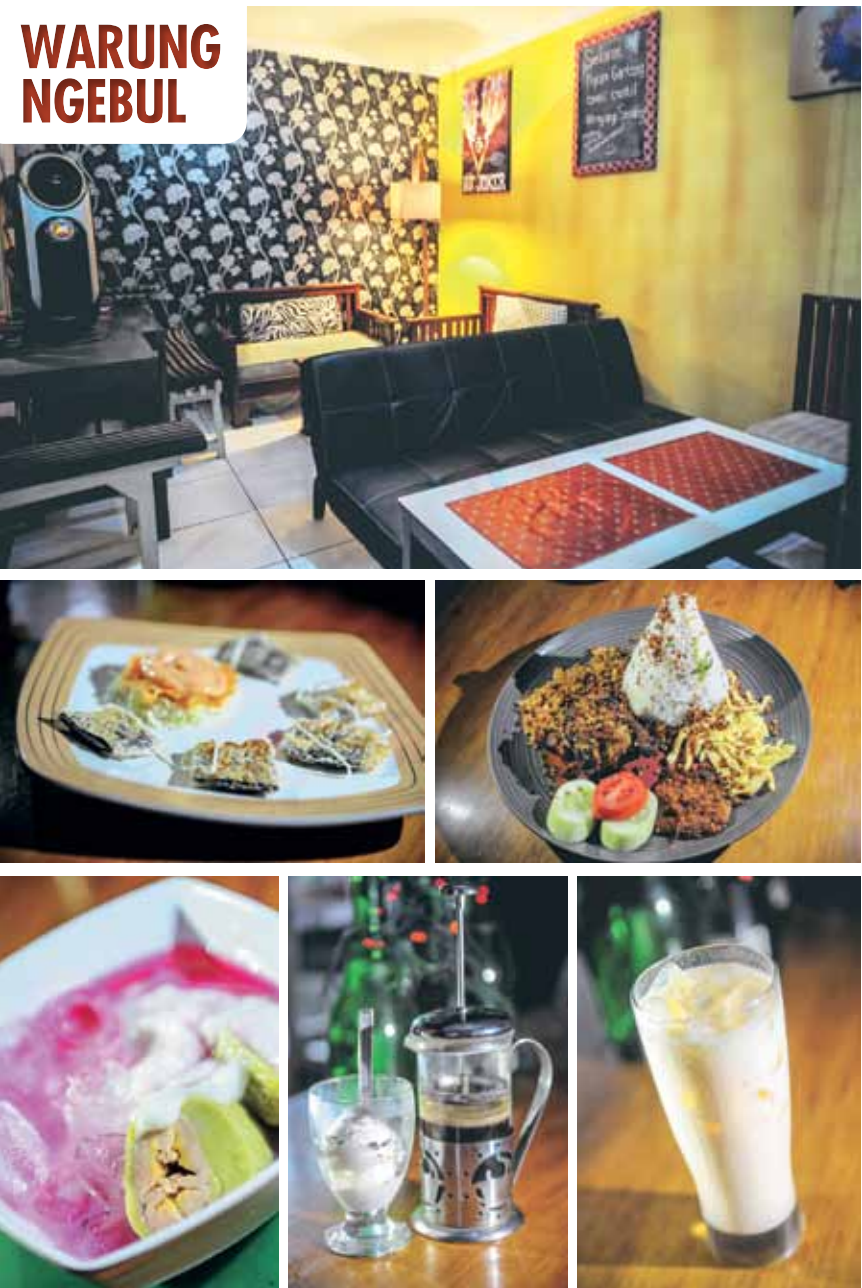
Best Table
Area *sofa tables* menjadi favorit para pengunjung menikmati suasana segar di Origin

The Crowd
Family, professional, executives, womens

Food and Drinks
Beragam jenis masakan mulai dari *Western, Indonesia, Italian,* hingga *Japanese* bisa Anda nikmati disini. Semua menu yang tersaji diolah dengan cara yang sehat yaitu tanpa MSG dan bahan pengawet, serta menggunakan bahan-bahan segar yang berkualitas tinggi. Untuk menu *western food,* Anda bisa mencicipi **Chicken Parmigiana** yaitu dada ayam dilapisi tepung roti, diberi *topping* keju mozzarella dan *truffle oil* dan disajikan bersama dengan *spaghetti.* Bagi pecinta masakan Jepang, menu **Sake Oyakonabe**, sup ala Jepang dengan kuah miso yang berisi potongan salmon fillet, kepala ikan salmon, jamur, wortel, sayuran, bakso udang, tofu dan talas. Rasanya gurih tapi sedikit *spicy*. Sangat menggugah selera! Sebagai penutup, menu **Warm Chocolate Cake**, *melted chocolate cake* yang disajikan dengan es krim vanilla dan lumuran saus strawberry siap menemani Anda. Minuman **Exotic Purple Blast** yang terdiri dari campuran *yogurt, strawberry ice cream,* and *blueberry puree* dengan rasanya yang segar dan asam sekaligus, cocok untuk diminum ketika cuaca panas.

free! says
A place for healthy food with organic ingredients and green concept. Try it!

>> Jl. Sumatera 21, Bandung 40111 | Telp: 022 - 423 5935 | Open Hour: 07.00 - 11.00 (Senin-Kamis, Minggu), 07.00 - 24.00 (Sabtu) | Facebook: Origin House Kitchen | Twitter: @originhouseandkitchen

Teks: Nisa - Foto: Deo & Mothy

WARUNG NGEBUL

What
Tempat makan yang mengaku sebagai warung ini menghadirkan beragam makanan rumahan yang akan membuat Anda ketagihan. Warung Ngebul atau Warbul ini merupakan milik salah satu penulis novel Indonesia, Valiant Budi Yogi dan kakaknya, Vanny.

The Look
Berada di sebuah rumah imut dengan kapasitas sekitar 40 orang yang memang terasa sangat *homey* dan nyaman. Dengan konsep interior *simple minimalist* seperti sebuah rumah dengan sofa, bangku kayu, dan sebuah lesehan di bagian depan warung. Para pengunjung juga bisa mencoba beberapa permainan yang tersedia disini bersama dengan teman, sembari menunggu makanan dimasak. Dijamin akan betah berlama-lama di tempat ini.

Best Table
Sofa di dalam dan area lesehan di bagian luar

The Crowd
College student, community, youngster

Food and Drinks
Warung Ngebul menyajikan menu makanan rumahan Indonesia, *Western*, bahkan *Italian food.* Mengusung tema 'kenyang senang, cemil centil, ngopi ganteng', rasanya banyak sekali menu Warung Ngebul yang kami rekomendasikan. Jika Anda ingin ngemil centil, wajib mencoba menu **Nori Krispi Kulit Tahu Bakar**. Rumput laut dibungkus dengan kulit tahu Jepang yang kemudian dibakar dan diberi taburan wijen. Terasa renyah dan gurih! Jika ingin lebih kenyang, cicipi saja **Nasi Ngebul Ayam Bakar** berupa sepotong ayam bakar bumbu disajikan dengan nasi gurih, telor dadar, ayam suwir, dan sambal. Tak lupa taburan abon cengek yang memiliki rasa asin pedas. Benar-benar Ngebul jadinya! Untuk meredam rasa pedas di lidah, **Es Pisang Ijo** yang terbuat dari bahan alami daun suji dan daun pandanlah jawabannya. Pisang dibungkus dengan adonan tepung sagu dan tepung beras yang disajikan dalam mangkuk berisi es serut, sirup, dan susu kental manis. Rasa manisnya pas, tidak berlebihan. Warung Ngebul menyajikan beragam menu kopi bagi para penyuka kopi. **Es Kebanjur Kopi**, *vanilla ice cream* yang disiram dengan kopi espresso panas. Atau **Kopi Krimi Keju** yang terbuat dari racikan kopi aroma, keju, dan susu, di-*blend* menjadi satu. Rasa pahit kopi diimbangi dengan rasa gurih dari keju.

free! says
Warung makan untuk yang mencari "kenyang senang, cemil centil dan ngopi ganteng."

>> Jln. Dago no.230, Bandung | Telp: | Open Hour: 12.00 - 22.00 (Selasa-Jumat), 17.00 - 24.00 (Sabtu-Minggu) | Harga: Rp. 3.000 - Rp. 25.000 | Twitter: @warungngebul |website: www.warungngebul.com / dago230.blogspot.com

CHICKEN & EGG

What
Sedikit berbeda dari *fast-food* restaurant lainnya, Chicken & Egg hadir sebagai *upscale casual dining* dengan konsep *open kitchen* dan *open bar.*

The Look
Interior di Chicken & Egg dibuat *modern* minimalis dengan perpaduan warna cokelat yang hangat dengan sedikit sentuhan warna hitam. Ornamen langit-langit kayu dengan motif bulu ayam, kursi anyaman, serta pintu masuk terbuat dari kawat terasa seperti sebuah 'kandang ayam'. Sebuah lukisan *colourful* berukuran besar yang terpampang di salah satu sisi dinding memang cukup nyentrik dan menarik perhatian karena menggambarkan seorang 'Chicken Goddes'.

Best Table
Area sofa panjang di salah satu sisi ruangan selalu menjadi pilihan para pengunjung

The Crowd
Youngster, family, professionals

Food and Drinks
Sesuai namanya, Chicken & Egg menyajikan beragam menu *western food, Japanese, Indonesian*, hingga *Italian* dengan bahan dasar ayam dan telur. free! mencicipi **C & E Fried Chicken,** dada ayam potong digoreng dengan tepung roti, dan dimakan bersama dengan saus rendang mentega. Rasa bumbu rendangnya sangat kuat, dengan sedikit rasa mentega di lidah. Salah satu menu andalan spesial di Chicken & Egg yaitu **Spit-Roasted Indonesia Spiced Chicken,** ayam panggang bumbu gurih yang dimakan dengan sambal terasi manis pedas ini tersedia dalam 2 ukuran yaitu *whole* dan *half size.* Untuk minumannya, **Passionfruit Mojito** yang terbuat dari perpaduan *rhum syrup, fresh lime juice*, daun *mint, passion fruit,* dan *sparkling water*. Menu *dessert* **Pumpkin Sunkaya,** buah labu yang dikukus bersama dengan santan. Sedikit gurih, namun terasa pas di lidah. Cocok untuk mengakhiri santapan Anda.

free! says
Simply unique place to enjoy chicken & egg!

>> Cilandak Town Square, Ground Floor uni 012,014,016, Jl. TB Simatupang Kav. 17, Cilandak Barat, Jakarta Selatan 12430 | Telp: 021 - 7592 0233 | Open Hour: 07.00 - 23.00 (Minggu - Kamis), 07.00 - 02.00 (Jumat, Sabtu) | Harga: Rp. 38.000 - Rp. 178.000 (food), Rp. 25.000 - Rp. 88.000 (drinks) | Facebook: www.facebook.com/ ChickenNEggIndonesia | Twitter: @ChickenNEggIndo

ENTRADA
RESTOBAR

What
Spanish *restaurant* yang menyajikan berbagai pilihan Tapas, makanan khas Spanyol dengan dua pilihan, *hot tapas* dan *cold tapas* yang di hidangkan diatas *casuela.*

The Look
Nuansa Spanyol cukup terasa dari tata ruang dan *interior* yang terdapat disini,. Bahkan untuk *flooring* yang menggunakan material yang didesain khusus untuk berdansa Tango dan Salsa. Selain itu, diseluruh meja dilengkapi dengan *wine table* untuk menyapa pengunjung sekaligus untuk mengenalkan *wine* asal Spanyol.

Food and Drink
Salah satu makanan khas Spanyol yaitu Tapas menjadi menu utama di restoran ini. Tapas merupakan makanan ringan yang dihidangan baik dengan roti maupun dengan *garlic rice* yang biasanya dikonsumsi sebelum makan malam. Menu Tapas yang menjadi andalan Entrada Restobar adalah **Calamares ala Romana**, yaitu *crispy fried white calamari rings* yang dilumuri oleh *squid ink butter* dan dihidangkan bersamaan dengan *aioli sauce*. **Salpicado**, yaitu daging *tenderloin* yang dimasak dengan *olive oil* dan *garlic* serta **Gambas al Ajillo**, udang segar yang dimasak dengan bumbu *garlic* dan *smoky paprika*. Minuman khas Spanyol, yaitu **Sangria** juga dihadirkan disini dengan dua pilihan, **Red Sangria** yang merupakan campuran *red wine* dan *orange* serta **White Sangria**, campuran antara *white wine* dan *lychee liquor* yang dipresentasikan dengan tambahan *orchid flower*.

Free! Says
Feel the sexiness of Spain food

>> Entrada Restobar | Ground Floor, Tower E, 18 Parc SCBD, Jl Jendral Sudirman Kav 52-53, Jakarta 12190, Indonesia|Opening Hours: 11.00 -23.00 (weekdays) , 11.00 – 01.00 (weekends)| Price Range: IDR 20,000 – 350,000| facebook: Entrada Restobar |twitter: @entradarestobar | Website: www.entradarestobar.com

PUBLIC

What
Drinking place di Bandung dengan nuansa Amerika modern. Terkenal dengan bir minus dua derajat yang disajikan dalam gelas *frozen.*

The Looks
Nuansa bar Amerika moderen sangat kental di tempat ini. Memadukan *furniture* dengan nuansa *wood and big crane* di bagian bar dari Amerika. Terdapat area *indoor*, bar, dan juga *outdoor* yang semuanya *smoking area*.

The Best Table
Outdoor area menjadi *spot* favorit pengunjung.

The Food and Drinks
Selain bir minus dua derajat yang jadi andalan di sini, *cocktail*-nya pun juga menjadi jagoan. Pertama ada **Yin Yang** yang merupakan campuran *Baileys*, coklat yang di-*blend*, *ice cream*, *kahlua*, dan es krim. Yang unik, *cocktail* ini punya rasa yang berbeda ketika diminum, sisi kiri kental dengan Kahlua sisi kanan kental dengan Baileys. Lalu ada **Long Island Ice Beer** yang merupakan campuran *beer, long island*, dan *palm sugar*. Untuk menemani minum Anda, *Chicken Wings* sangat *recommended* untuk dicoba karena rasanya sangat enak, cocok sekali menjadi teman minum Anda.

Free! Says
Bir dengan suhu 2 derajat di Bandung? Cuma bisa Anda temui disini!

Public. 90 Gourmet Building Jl. Riau no 90 Bandung. Telpon: 022 - 4261661 / 022 – 4203295. Buka: 16.00 – 00.00 WIB (Weekdays), 16.00 – 02.00 WIB (Weekend). Harga: Rp. 20.000 – Rp. 300.000. Twitter: @public_bar

MARKETBAR

What
Drinking place yang menonjolkan konsep pasar yang identik dengan *fresh products*. Tempat untuk menikmati minuman dengan suasana *vintage market*.

The Looks
Interiornya bernuansa pasar bersih, sesuai dengan namanya. Buah-buahan dan makanan kemasan kaleng yang semuanya merupakan *fresh product* menjadi pajangan untuk menguatkan konsep.

The Food and Drinks
Selain *affordable*, *food and beverages* yang disajikan juga punya cita rasa yang unik. Ada **Whisky Cobler** yang sepintas adalah kumpulan buah-buahan segar di dalam gelas, tapi ternyata minuman ini merupakan campuran Jack Daniels *whiskey*, *orange fruit*, gula batu, *lime juice*, *orange bitter* dan dilengkapi dengan potongan buah segar. **Tortilla Pizza with Salsa and Egg**, *crispy tortilla* dengan *home made sauce*, *red beans*, potongan jamur, sosis, *mozzarella* dan telur mata sapi di atasnya, bisa menjadi teman minum.

Free! Says
Cocok untuk Anda yang mencari suasana baru menghabiskan malam

Marketbar. Lippo Mall Kemang, UG Floor, Jl. Pangeran Antasari. Telepon: 021 – 29528415. Buka: 10.00 – 01.00 WIB (weekdays), 10.00 – 03.00 WIB (Weekend). Harga: mulai dari Rp. 50.000. Facebook: www.facebook.com/marketbarindo

Teks: Diaksa – Foto: Mathy & Deo

SMOKEY RIBS

What
Untuk yang menyukai *ribs and steak*, sepertinya tempat ini menjadi tempat pilihan untuk dikunjungi ditambah dengan berbagai macam pilihan wine terbaik sekaligus menu *international cocktail* yang seru.

The Looks
Wooden dan *bricks* mendominasi interior. Terdapat bar di sisi sebelah kiri pojok dan juga pilihan menu minuman alkohol yang terpajang besar di tembok. Ada juga ruangan VIP yang berkapasitas 16 orang untuk Anda yang ingin *lunch meeting.*

The Best Table
Smoking area dekat bar menjadi spot favorit pengunjung.

The Food and Drinks
Selain *ribs and steak* yang menjadi *signature menu*, Smokey Ribs juga mempunyai pilhan *cocktail* yang menjadi andalah. Salah satu *cocktail* andalan di sini adalah **Strawberry Frozen Margarita** yang merupakan campuran *tequila*, *orange liquor*, *lemon juice*, dan *fresh strawberry*. Rasanya yang manis dengan pinggiran yang ditaburi garam membuat rasa *cocktail* ini sangat nikmat dan segar di tenggorokan. Dan juga makanan yang menemani Anda untuk minum seperti Santa Anna Salad yang terdiri dari *mixed vegetables* dengan *dressing honey mustard* disajikan dengan *tortilla crispy* di piring besar dan Onion Ring dengan *thousand island dressing*, sajiannya yang membentuk *tower* dan porsinya banyak.

Free! Says
Ribs and steak with wine and cocktails, you couldn't ask for more.

Smokey Ribs. The Foundry No. 8, Kawasan SCBD Lot. 8. Jl. Jend. Sudirman Kav. 52 – 53 Jakarta. Telepon: 021 – 515 3177, 0816887427. Buka: 11.00 – 23.00 WIB (weekdays), 11.00 – 00.00 WIB (weekend). Harga: Rp. 15.000 – Rp. 269.000. FB: Smokey Ribs resto, Twitter: @SmokeyRibsResto, pin BB: 2ACEBBAA

JUL

PRE-EVENT BAZAAR LOCALFEST.CO.ID 2013

Sebelum main event, LocalFest.co.id menggelar *pre-event* berupa bazaar selama tiga hari. LocalFest.co.id merupakan festival kreatif untuk mengangkat bakat para generasi muda lokal di bidang kreatif dan fashion.

>>Tanggal: 4-6 Juli 2013|Tempat: The Hall, 8th Floor, Senayan City, Jakarta|Info: localfest.co.id

WE SING BROADWAY

Pertunjukan Broadway merupakan pertunjukan panggung yang menjadi impian seniman teater. Esensi utama dari pertunjukan Broadway adalah untuk mengeksplor bakat di dalam dunia akting, olah vocal, dan menari. Alurcerita "We Sing Broadway"mengisahkan tentang gambaran situasi yang terjadi di dalam hidup manusia, baik tentang persahabatan, cinta, kematian, gaya hidup, ketenaran, kemiskinan, dan lain sebagainya.

>>Tanggal: 13 – 14 Juli 2013 | tempat: Goethe Haus Institute, Jl. Sam Ratulangi no 9 – 15, Jakarta 10350| Info: 0811 1019 923

ARSENAL TOUR 2013

Gooners, be prepared, tim kesayangan Anda akan menyambangi Indonesia dalam rangka tur Indonesia mereka. Arsenal rencananya akan melawan Indonesia All Stars dalam laga pertandingan persahabatan ini. Dijamin akan menjadi tontonan yang pantang dilewatkan.

>>Tanggal : 14 Juli 2013 | Tempat : Gelora Bung Karno, Jakarta | info : www.kiostix.com

RAMADHAN JAZZ FESTIVAL

Mengisi waktu di bulan Ramadhan, dewan masjid Cut Meutia menghadirkan kembali pagelaran Ramadhan Jazz Festival yang akan berlangsung selama 2 hari. Dalam acara ini, *Jazz lovers* tak hanya menikmati musik Jazz, tetapi juga ikut berpartisipasi dalam beramal.

>>Tanggal : 19, 20 Juli 2013 | Tempat : Masjid Cut Meutia, Jakarta | info : @ramadhanjazz

STEVE VAI – LIVE IN CONCERT 2013

Maestro gitar dunia ini akan kembali menghibur para *fans* di Indonesia. Vai yang merupakan salah satu gitaris terbaik di dunia ini siap memberikan *performance* terbaik dengan *hits* barunyadari album The *Story of The Light*.

>>Tanggal : 22 Juli 2013 | Tempat : Tennis Indoor Senayan, Jakarta | info : @javamusikindo

CHELSEA TOUR INDONESIA

The Blues akhirnya menyambangi Indonesia.Setelah sebelumnya dihibur oleh Arsenal, Chelsea akan hadir bersama tim *All-Stars* melawan tim terbaik Indonesia.

>>Tanggal : 25 Juli 2013 | Tempat : Gelora Bung Karno, Jakarta | info : www.acara-acara.com

UBUD VILLAGE JAZZ FESTIVAL 2013

Sebuah festival musik dengan nuansa artistik di daerahUbud, Bali. *Event* music yang pertama kali ini diselenggarakan rencananya akan menampilkan 20 *performance* dengan 100 musisi selama dua hari. Tak hanya musik, juga akan ada *food festival* dengan hidangan terbaik.

>>Tanggal: 10 Agustus 2013 | Tempat :ArmaUbud, Pangosekan Bali| info : www.ubudvillagejazzfestival.com

ELECTRIC PET SHOP BOYS LIVE IN JAKARTA

Duo Electronic dance asal Inggris, Neil Tenant pada *vocal*, keyboards dan gitar bersama Chris Lowe di keyboards ini telah mampu menjual *worldwide records* lebih dari seratus juta kopi. Masuk dalam nominasi Grammy awards sebanyak enam kali, sejak terbentuknya pada 1981 tentu akan menjadi *show* spektakuler yang tak boleh Anda lewatkan.

>>Tanggal : 17 Agustus 2013 | Tempat : Plenary Hall, JHCC Jakarta | info : www.bigdaddy.co.id

A ROCKET TO THE MOON WITH ALL TIME LOW LIVE IN CONCERT

Dua band yang sedang naik daun ini sangat digemari oleh anak-anak muda saat ini. Setelah sempat tertunda mendatangkan All Time Low kemarin, Java Musikindo secara resmi mengkonfirmasi untuk dapat mendatangkan mereka lagi. A Rocket To The Moon feat. All Time Low akan membuat panas bulan Agustus.

>>Tanggal : 23 Agustus 2013 | Tempat : LapanganParkirKolamRenangSenayan, Jakarta | info : www.javamusikindo.com

THE RED JUMPSUIT APPARATUS LIVE IN JAKARTA

Nampaknya tahun ini merupakan tahun untuk *Pop Punk music lovers*. Setelah Atomic Festival dan Jakcloth, kehadiran The Red Jumpsuit Apparatus di Jakarta seakan memuaskan dahaga fans *Pop Punk* di Jakarta.

>> Tanggal : 27 Agustus 2013 | Tempat : Plaza Selatan Senayan, Jakarta | info : www.rajakarcis.com

INDONESIAN JASS FESTIVAL 2013

Jangan terpaku pada huruf "S" dalam namanya. S dalam Jazz mempunyai sejarah tersendiri dalam acara yang akan menampilkan beragam musisi Jazz papan atas Indonesia seperti Maliq, Ireng Maulana, Benny Likumahuwa dan sebagainya selama dua hari ini.

>> Tanggal : 29 – 30 Agustus 2013 | Tempat : Istora Senayan, Jakarta | info : www.indonesianjassfestival.com

SEP

PITBULL – GLOBAL WARMING TOUR

Seakan tak bosannya mendatangi Indonesia. Penyanyi bernama Armando Perez siap menghibur penggemarnya di Indonesia dalam rangka album terbarunya Global Warming. Dipromotori oleh Java Musikindo, *this show will be different than previous one.*

>>Tanggal : 1 September 2013 | Tempat : Skeeno Hall, Gandaria City Jakarta | info : www.javamusikindo.com

THE ATTACK
Director : Ziad Doueiri
Cast : Ali Suliman, Reymond Amsalem, Zegvenya Dodina, Uri Gavriel

The Attack diawali dengan jalan cerita seolah-olah kisah cinta antara Amin (Ali Suliman) dan istrinya, Siham (Reymond Amsalem), namun film ini lebih dari sekedar kisah cinta. Amin adalah seorang dokter bedah Israel di Tel Aviv yang mengabdi kepada negara dan lingkungannya. Ia dikejutkan oleh sebuah tragedi dimana istrinya, Siham, menjadi pelaku bom bunuh diri di sebuah rumah makan yang mengakibatkan kematian 17 orang, 11 di antaranya anak-anak kecil yang sedang merayakan ulang tahun. Kejadian ini membuat Amin juga menjadi tersangka yang dicurigai sebagai pelaku terorisme, yang membuat ia menyelidiki latar belakang istrinya ke Nazareth, tempat dimana istrinya berasal. Kemudian ke Nablus, dimana istrinya menghabiskan malam terakhir sebelum meledakkan diri keesokan harinya. *The Attack* diadaptasi ke layar lebar sebagai film independen dari novel karya Mohammed Moulassehoul, mantan pegawai militer Algeria, yang menulis dengan nama samaran perempuan yaitu Yasmina Khadra. Film ini tidak lolos tayang di hampir seluruh negara-negara Arab dikarenakan protes keras dari pemerintah Arab.

MANIAC
Director : Franck Khalfoun
Cast : Elijah Wood

Maniac versi baru ini adalah daur ulang dari versi lamanya yang pernah diproduksi pada tahun '80. Kali ini dibintangi Elijah Wood sebagai Frank Zito, seorang psikopat yang kemudian menjadi pembunuh berantai. Ia memburu orang-orang di jalanan dan mengumpulkan kulit kepala korbannya. Frank awalnya adalah pemilik toko manekin, sampai suatu hari seorang wanita muda, Anna (Nora Arnezeder) mendatangi tokonya dan meminta bantuannya untuk ikut ambil bagian dalam salah satu pameran seninya. Frank kemudian terobsesi olehnya, dan kehadiran Anna menjadi pemicu bagi seorang pembunuh berantai di abad ke 21 ini untuk melakukan tindakan yang memuaskan obsesinya. *Maniac* dirilis pertama kalinya untuk publik di Amerika pada 21 Juni 2013.

A HIJACKING
Director : Tobias Lindholm
Cast : Pilou Asbaek, Gary Skjoldmose Porter, Abdihakin Asgar

A Hijacking adalah sebuah film independen Denmark dengan *genre thriller* mengenai sebuah kapal laut kargo MV Rozen dibajak oleh orang-orang Somalia di samudera India. Di antara orang-orang yang disandera di dalam kapal itu adalah juru masak kapal, Mikkel (Pilou Asbaek) dan teknisi mesin kapal, Jan (Roland Moller), yang bersama-sama dengan awak kapal lainnya yang menjadi bahan permainan antara hidup dan mati oleh para pembajaknya. Sementara itu para pembajak menempuh negosiasi yang keras dengan pemimpin perusahaan kargo tersebut, dengan meminta uang tebusan sejumlah jutaan dollar agar para sandera dapat dilepaskan dengan selamat. Sang pemimpin perusahaan harus berusaha mengkalkulasi kerugian yang akan diderita perusahaan dengan profil awak kapal yang disandera untuk menimbang apakah mereka layak diselamatkan dengan tebusan sedemikian besar atau tidak.

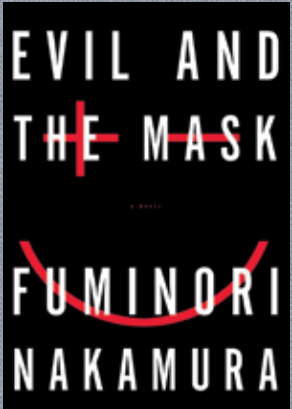
VIOLET & DAISY
Director : Geoffrey S.Fletcher
Cast : Saoirse Ronan, Alexis Bledel

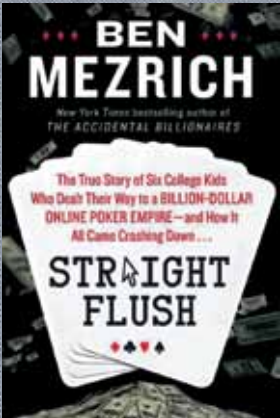
Film ini berkisah tentang dua remaja pembunuh bayaran, Violet (Alexis Bledel) dan Daisy (Saoirse Ronan), yang mengalami serangkaian peristiwa tak terduga di kota New York. Suatu ketika konser dari Barbie Sunday, artis pop idola mereka dibatalkan. Duo Violet & Daisy awalnya hendak mengumpulkan uang untuk membeli baju-baju Barbie Sunday, ketika kemudian mereka terlibat dalam sebuah peristiwa dimana seorang pria misterius (James Gandolfini) yang ternyata mengidap kanker menyewa mereka untuk membunuhnya di dalam apartemennya. Film ini disutradarai Geoffrey S.Fletcher yang juga memenangkan Academy Award untuk skenario yang ditulisnya untuk film *Precious*. *Violet & Daisy* pertama kali ditayangkan untuk kalangan terbatas di Toronto International Films Festival 2011, dan ditayangkan untuk publik Amerika pertama kalinya pada 7 Juni 2013.

SKETCHER
-Roland Watson-Grant

Skid Beaumont, usia sembilan tahun, tinggal bersama tiga saudara laki-laki dan orang tuanya di rawa-rawa batas kota New Orleans. Mereka mengalami hidup yang keras, dengan 'rumah' tanpa air bersih mengalir dan harapan bahwa mereka hanya akan tinggal disitu sementara, meskipun kata sementara itu diartikan sebagai jangka panjang. Ayah Skid, Alrick, memutuskan untuk membawa keluarganya pindah dari rumah mereka yang nyaman di New Orleans karena tanah yang mereka tempati sekarang murah dan pemerintah kota akan segera membangun daerah itu menjadi daerah yang layak huni. Bertahun-tahun kemudian mereka masih menunggu perubahan yang lebih baik untuk tempat tinggal mereka, namun belum ada yang terjadi. Kisah ini dilukiskan melalui narasi Skid dalam bahasanya sendiri, yang mungkin akan membuat Anda teringat pada novel-novel seperti Tom Sawyer. Kita akan mengikuti perjalanan hidupnya sampai ia beranjak remaja, mengalami jatuh cinta pertama dan suka dukanya menjadi anak bungsu dalam keluarganya.

EVIL AND THE MASK
- Fuminori Nakamura

Kisahnya dimulai saat sang tokoh protagonis novel ini baru berusia sebelas tahun, dan memaparkan kilas balik perjalanan hidupnya sejak ia kecil sampai masa sekarang. Berawal dengan Fumihiro muda yang dipanggil untuk bicara dengan ayahnya yang sudah berusia lanjut, seorang pemimpin perusahaan besar di Jepang. Ayah Fumihiro menjelaskan kepadanya bahwa kehadiran Fumihiro di dunia hanyalah untuk membawa ketidakbahagiaan bagi orang lain. Ia kemudian memperkenalkan Fumihiro pada saudara perempuan angkatnya, Kaori, dan memberi tahu mereka berdua bahwa di saat mereka berusia empat belas tahun nanti sesuatu akan terjadi di dalam kehidupan mereka. Evil And The Mask ditulis sebagai sebuah fiksi menegangkan dimana Fumihiro berjuang melawan takdirnya sendiri dan rencana ayahnya yang penuh intrik.

STRAIGHT FLUSH
-Ben Mezrich

Buku terbaru Ben Mezrich ini mengisahkan tentang enam siswa University Of Montana yang mendirikan situs AbsolutePoker.com, salah satu situs online poker terbesar di dunia. Situs ini kemudian lambat laun runtuh diakibatkan oleh masalah legalitas dengan keterlibatan Departemen Kehakiman di dalamnya. Bab pertama buku ini diawali dengan kisah salah satu dari siswa tersebut tengah dalam perjalanan kembali ke Amerika untuk menghadapi tuntutan pengadilan. Ben Mezrich telah menulis buku-buku non-fiksi yang menarik sebelumnya. Mungkin Anda masih ingat *Bringing Down The House* yang kemudian menjadi inspirasi dibuatnya film *21* yang dibintangi Jim Sturgess, juga disusul oleh *Breaking Vegas*. *Bringing Down The House* membahas permainan black jack, sementara *Straight Flush* berkisah tentang dunia permainan poker berikut intriknya. Jika Anda menyukai *Bringing Down The House*, maka sudah bisa dipastikan Anda juga akan menyukai *Straight Flush*.

YEEZUS
-Kanye West

Kanye West seolah tak henti-henti membuat sensasi. Tidak hanya di dalam kehidupan pribadinya yang sering kali disorot media, ia juga terus melakukan perubahan signifikan dalam musiknya. Ia termasuk salah satu dari musisi *hip hop* yang tidak hanya terbentur dalam sebuah pola atau *style* bermusik yang sama dalam setiap albumnya. Dalam album keenamnya kali ini, ia berevolusi meninggalkan *style* di album sebelumnya, *Watch The Thrones*, dengan menggabungkan kombinasi antara *experimental hip hop* dengan *Chicago drill, dancehall, acid house* dan *industrial*. Untuk album ini West menggandeng nama-nama seperti Frank Ocean, Charlie Wilson, Kid Cudi dan Justin Vernon (Bon Iver) untuk berkolaborasi di jajaran vokal. Tak ketinggalan, ia juga berkolaborasi dengan beberapa nama di antaranya Daft Punk dan Lupe Fiasco sebagai produser. Yeezus bisa digambarkan sebagai album 'jatuh cinta' Kanye West yang dikemas dalam *experimental hip hop* yang unik, yang membuat album ini wajib dimiliki untuk anda yang menggemari *hip hop*.

FALSE IDOLS
-Tricky

Terlahir dengan nama Adrian Nicholas Matthews Thaws, Tricky yang pada tahun 90-an sempat melejit baik sebagai solois maupun sebagai kolaborator Massive Attack, kini kembali merilis album terbaru pada 28 Mei 2013. Masih bermain di *genre trip hop*, album ini akan membawa anda kilas balik ke pertengahan tahun 90-an dimana *scene* musik elektronik sempat diwarnai oleh *genre* yang pada saat itu dipopulerkan oleh salah satunya Massive Attack. *False Idols* adalah album kesepuluh Tricky, yang disebut-sebut olehnya sebagai album yang dapat menyaingi *Maxinquaye*, album solo pertamanya di tahun '95 yang mendapatkan sertifikat Gold untuk hasil penjualannya. Untuk album ini Tricky menggandeng musisi-musisi seperti Francesca Belamonte,Nneka dan Peter Silberman. Jika anda membutuhkan angin segar di tengah musik yang saat ini telah begitu mudah ditebak kemana arahnya, maka *False Idols* adalah album yang tepat untuk dinikmati karena musiknya benar-benar beda dengan yang kebanyakan ada di pasaran saat ini.

PLANTA
-CSS

Band *indie rock* asal Sao Paulo, Brazil, Cansei de Ser Sexy atau yang lebih dikenal dengan CSS merilis album keempatnya. *Planta* adalah album pertama CSS sejak salah satu personilnya, Adriano Cintra, mengundurkan diri. Album ini masih memiliki benang merah dengan album-album sebelumnya seperti *Cansei de Ser Sexy, Donkey* dan *La Liberacion*. CSS masih hadir dengan musik yang menjadi ciri khas mereka dengan elemen *indie rock, new wave, electronic rock* dan *electro clash*. Mereka seolah ingin membuktikan dengan berjalannya waktu dari tahun ke tahun mereka tidak membuat perubahan drastis dalam gaya bermusik mereka. Bahwa adalah sesuatu yang wajar jika mereka tidak ingin beranjak dewasa dalam musik mereka, bahwa penggemar setia mereka tetap bisa menikmati musik CSS seperti layaknya mereka pertama kali menyimak band ini lewat album pertama pada tahun 2005.

TROUBLE WILL FIND ME
- The National

New York masih punya band *indie rock* andalan yang kini berdomisili di Brooklyn yaitu The National, yang awalnya terbentuk di Ohio. The National masih produktif merilis album demi album, sejak kemunculan album pertama mereka pada tahun 2001. Hingga saat ini mereka telah merilis enam buah album, yang masing-masing telah mendapatkan penggemar tersendiri dan membuat band ini tetap disukai dan bertahan selama 12 tahun. *Trouble Will Find Me* adalah album keenam mereka, diproduseri oleh dua orang personil The National sendiri yaitu Aaron dan Bryce Dessner, album ini menghadirkan beberapa nama yang sudah tak asing lagi di kalangan musisi *indie* di antaranya Sufjan Stevens dan Richard Reed Parry dari Arcade Fire. Dirilis baru sebulan, *Trouble Will Find Me* telah duduk di peringkat ketiga Billboard 200 dan UK Albums Chart, dengan prestasi terjual sebanyak lebih dari 72.000 keping di minggu pertama dirilis. Bila Anda merindukan musik dari *scene indie rock* yang sempat bermunculan di awal era tahun 2000-an maka album ini cocok menjadi penawar rindu.

FMD FRESH TUNES ON WEB RADIO

US BABY BEAR BONES - YOU

Trio asal Brighton, Inggris, yang memainkan musiknya di jalur *dream pop* ini adalah Puff Gandolfo, Daisy Emily Warne dan Luke Phillips. Musik mereka sering kali dibanding-bandingkan dengan band-band seperti School Of Seven Bells dan Blue Hawaii. Mereka baru saja merilis EP pertama mereka pada 10 Juni 2013 berjudul "Whats Starts With A U, Ends With An I." Mini album mereka ini direkam di ruang tamu rumah mereka, dan dirilis lewat sebuah *indie* label di Brighton dengan nama Thy Neighbour.

EMPIRE OF THE SUN – DNA

Empire Of The Sun yang telah dikenal sebagai salah satu ikon duo elektronik asal Sydney, Australia, lewat *hits*-nya "Walking On A Dream" ini, merilis album terbaru mereka berjudul *Ice On The Dune* pada 14 Juni 2013 di bawah bendera label Capitol dengan *single* pertama berjudul "Alive", yang kemudian disusul dengan "DNA". *Single* ini masih memiliki benang merah dengan hits lama mereka seperti "Walking On A Dream" dan juga *single* "Alive".

THE ROYAL CONCEPT – ON OUR WAY

Band asal Stockholm ini awalnya memiliki nama The Concept Store yang kemudian berubah menjadi The Concept, lalu berubah lagi menjadi The Royal Concept. Awalnya band *indie pop* ini mulai tampil pada tahun 2010 dengan sebuah *single* berjudul "Damn!". Kemudian pada tahun 2011 mereka merilis *single* "D-D-Dance" yang disusul dengan "Gimme Twice", yang memiliki banyak kemiripan dengan band Phoenix asal Perancis. "On Our Way" adalah *single* terbaru mereka di tahun 2013.

JAZZ GUNUNG 2013
21-22 JUNI 2013 @ JAVA BANANA HOTEL BROMO PROBOLINGGO, JAWA TIMUR

Menikmati *Jazz* sambil ditemani udara dingin alam pegunungan di ketinggian 2000 dpl? Itulah yang dapat Anda rasakan dan nikmati di Jazz Gunung. Sebuah *music concert* dengan *concept show* alam terbuka. "Indonesia dilingkari cincin api dengan rangkaian pegunungan aktif eksotis. Hingga daratannya subur *loh jinawi*. Rasanya tak afdol menghadirkan pesta musik sambil menyatu dengan pemandangan alam pegunungan," ujar Djaduk Ferianto, musisi sekaligus salah satu penggagas Jazz Gunung.

Penyelenggaraan tahun ini menghadirkan *headliners* yang lebih banyak digemari oleh kaum muda namun tetap menghadirkan musik instrumental asli Indonesia. Selama dua hari penyelenggaraan Yovie Widianto Fusion, Barry Likumahuwa Project (BLP), Rika Roeslan dan pendatang baru di belantika Jazz, Sierra Soetodjo hadir menemani jemaah Al-Jazziyah (Sebutan untuk *fans* musik *Jazz*). Kehadiran mereka begitu dinanti kawula muda untuk hadir menyaksikan mereka di Jazz Gunung 2013 ini. Nuansa etnik tetap terasa dengan hadirnya Balawan, Kulkul dan Ring Of Fire membawakan musik tradisional Indonesia *mixed* dengan nuansa *jazz modern*.

Hari pertama dimulai pukul dua siang dengan *performance* dari kesenian daerah sebagai *opening*. Cuaca nampak berkabut menutupi *venue* pada hari itu dengan sesekali gerimis kecil membasahi area Java Banana. Sierra Soetodjo tampil tepat pukul empat sore. Namun baru bermain satu lagu, hujan turun membasahi arena, membuat *show* harus dihentikan sementara. *Show* dimulai kembali pada pukul delapan malam dengan Sierra. Sejam *perform*, Balawan naik pentas bersama bandnya membawakan musik *Jazz* modern dengan *instrumental* Bali. Kejutan terjadi saat Balawan mengajak istrinya berduet bersama. Tak berhenti disitu, Balawan turut mengajak teman musisinya dari Amerika ber-*beat box* ria mengiringi tiga lagu Balawan. Sebelum Yovie tampil, Bandanaira mempersembahkan lagu–lagu yang membangkitkan semangat untuk mencintai kebudayaan Indonesia. Yovie *and fusion* pun menutup hari pertama Jazz Gunung.

Di hari kedua, nampak *venue* lebih banyak terisi penuh. *And more special than the 1st day* dikarenakan kehadiran Gita Wirjawan, menteri perdagangan di barisan VIP. Selain itu, hadir pula banyak pejabat daerah di *venue* tersebut. membuka hari kedua sekaligus *last day of* Jazz Gunung 2013. Kulkul tampil dengan perpaduan *Jazz* dengan instrumental gamelan khas Bali. Bahkan di tengah lagu, *session player* kulkul turun menarikan tari khas bali ke depan panggung. *Special performance showed by* Ring of Fire. *Project* musik Djaduk Ferianto tersebut untuk tahun ini mengajak Idang Rasjidi dan Jen Shyu dari Amerika. Tembang-tembang etnik unik diperlihatkan Djaduk cs dengan perpaduan musik etnik Indonesia dengan luar dari Jen Shyu. Setelah duduk manis menyaksikan, *audiences* pun bangkit dari tempat duduk kemudian berjoget saat Rika Roeslan naik pentas. Lagu "Dahulu" dan "Bagaimana Bisa" spontan membuat penonton *sing along* hingga suasana dingin tak terasa. Jazz Gunung 2013 ditutup oleh penampilan Barry Likumahuwa project. Barry mengajak penonton bernyanyi dan berdansa bersama selama satu jam. Kemeriahan selama dua hari berakhir manis juga dengan dukungan dari MC Alit, Gundil berduet bersama Butet Kertaradjasa mampu mengocok perut penonton. Guyonan campur sari mereka bertiga memberikan kehangatan seperti *tag line* Jazz Gunung "Indahnya Jazz Merdunya Gunung".

IM3 JAVA ROCKIN'LAND 2013
22-23 JUNI 2013 @ PANTAI KARNAVAL ANCOL

Festival musik Rock terbesar di Indonesia kembali digelar setelah setahun vakum. *Line-up* yang semakin beragam dan memuaskan para pecinta musik Rock, Metal, dan Alternative. Java Festival Production kali ini menyediakan 7 panggung dalam satu area dimana *line-up* favorit pengunjung selalu padat di masing-masing pertunjukkan. *Well, this is recap for 2 days of rock 'n roll.*

Day 1

Gate dibuka pukul 15.00 WIB dan sudah dipadati pengunjung yang siap ber-*head banging* dan ber-*rock n roll* ria. Penampilan **Siksa Kubur** membuat para pengunjung di sore hari memadati Rockin'land Stage, penampilan mereka yang cadas membuat pengunjung semakin cadas. Lalu ada *Edane band* yang berjaya tahun 1990-an ini juga menyihir penikmat musik *rock growl* dengan bernostalgia dengan lagu-lagu *hits* mereka. **Kensington**, band *alternative rock* dari Belanda berhasil menunjukkan performa yang sukses dipadati pengunjung. Ini kedua kalinya mereka datang ke Indonesia dan sambutan luar biasa dari pengunjung yang memadati *stage*, band yang punya *single* "Home Again" ini sukses membuat pengunjung loncat-loncat. **Suicidal Tendencies** sukses membentuk *circle pit* di tengah-tengah pengunjung. Penampilan **Sixpence None The Richer** dengan membawakan lagu-lagu *memorable* mereka seperti "Kiss me" dan "There She Goes" sukses membuat penonton *sing along*. Lalu dilanjutkan dengan penampilan **Collective Soul** yang sukses membius pengunjung yang kebanyakan hidup di era 1990-an, mereka pun bernyanyi bersama. Banyak juga band-band Indonesia yang memukau seperti **Nick, Xiruz, March, Morfem**, dan **Efek Rumah Kaca** yang sukses dipadati pengunjung. Hari pertama ditutup oleh **Hello Goodbye**, pelantun "Here In My Arms" ini membuat pengunjung berkaraoke ria walaupun sudah menjelang tengah malam.

Day 2

Hari terakhir lebih ramai dari hari pertama karena banyak *line-up* yang sudah ditunggu kehadirannya. Pertama untuk *line-up* lokal **Gigi** dan **/rif** sukses dipadati pengunjung dan sukses membuat koor massal yang bergema. Penampilan keren dari pendatang baru Indonesia**, Neonomora,** wanita bersuara tinggi dan melengking ini sukses membuat pengunjung terpukau saat dia membuka lagu pertama berjudul "Fight". **Gossip** dengan *front girl* Beth Ditto yang fenomenal sukses memberikan *performance* yang keren, pengunjung ikut bernyanyi ketika mereka menyanyikan lagu "Move in the Right Direction", "Standing In The Way Of Control", "Perfect World", dan "Heavy Cross". Beth Ditto turun ke area pengunjung dan membiarkan pengunjung bernyanyi bersamanya sambil foto bersama. **Sugar Ray** sukses membuat pengunjung pada hari itu bergerumul menantikan penampilan Mark McGrath dan kawan-kawan, terutama ketika menyanyikan lagu "Every Morning" yang sudah akrab di telinga pecinta *alternative rock* era 1990-an. Ditutup dengan **Steelheart,** band yang berjaya tahun 1980-an sampai 1990-an ini masih tetap menunjukkan *performance* yang keren dan suara sang vokalis masih prima dan melengking. Lagu "She's Gone" yang fenomenal itu lalu dinyanyikan dan semuanya berkaraoke bersama.

JASAD BHINEKA TUNGGAL IKA TOUR
9 JUNI 2013, @ PLAZA BARAT SENAYAN, JAKARTA

Walau berbeda-beda namun kita tetap satu jua. Pesan dan arti dari Bhineka Tunggal Ika tersebut diusung oleh Jasad dalam tur mereka sekaligus dalam rangka rilis album ketiga mereka Rebirth of Jati Sunda setelah album kedua mereka terakhir rilis pada 2005, cukup lama selang waktu yang dibutuhkan oleh Jasad dalam proses pembuatan album tersebut.

Tak hanya Jasad, sejumlah band metal lain turut *performed as supporting band* sejak berlangsungnya tur ini dari awal Maret ke sejumlah daerah di pulau Jawa. Dan Jakarta sebagai tempat terakhir band yang selalu mengusung budaya lokal sunda ke dalam musik *death metal* ini mampu menghadirkan sebanyak lima ribu pasukan karuhun (Sebutan fans Jasad) pada siang hingga malam itu. Turbidity, Trauma, Sweet As Revenge, Melody Maker, Kedjawen, Noxa dan Siksa Kubur berturut-turut tampil sejak *show* dimulai siang hari pukul satu siang sampai jam sepuluh malam tepat dimana Jasad tampil *as the main headliner*. Seperti biasa, bau dupa selalu menyelimut Jasad tampil dengan Man sang vokalis mampu ber *growl* dan *guttered voice* sambil merokok. lagu andalan mereka seperti "Rebirth of Jati Sunda", "Getih Jang Getih" dan "Urine campur nanah" sukses dibawakan dengan energik. Headbang dari Ferly sang gitaris dan Yuli sang bassist membuat *circle pit* para metalhead seakan tak pernah kehabisan energi. Di tengah *show*, Abaz sang drummer unjuk kebolehan memainkan solo drum. Penonton terpana dan tepuk tangan bergemuruh hingga konser tetap berlanjut sampai jam 23.00 tepat satu jam Jasad membawa pesan perdamaian bagi semuanya. Walau hujan sempat menghentikan acara selama satu jam, namun semangat persatuan tetap terasa dalam tur penutup mereka ini.

JAKARTA GUITAR FESTIVAL 2013
15 JUNI 2013 @ LAP. PACUAN KUDA, PULOMAS, JAKARTA

Ajang untuk penggila gitar hadir untuk kedua kalinya. Dengan skala yang lebih besar dari *event* perdananya tahun lalu, Jakarta Gitar Festival hadir dengan beragam jenis acara untuk memanjakan para gitaris baik sebagai musisi atau sebagai kolektor.

Selain konser, acara ini juga merupakan festival dimana jajaran produk gitar terbaru dipamerkan juga diperjualbelikan. Tentu tak lengkap tanpa adanya sesi Demo & klinik gitar yang kali ini Ponco Satrio, Irvan Borneo dan Andry Muhammad ditunjuk untuk mengisi *session* ini. Masing-masing gitaris unjuk kebolehan mengenai *skill* dan *lick-lick* gitar andalan masing-masing. Demo ini juga jadi ajang "pamer" *performance* dan kehebatan produk-produk gitar beserta amplifier yang dipajang.

For the concert line-up jajaran band seperti Blitzkrieg, Nikita Dompas & Band, Echotones, Balawan Bifan Trio dan Andry Myskull Project mampu membius penonton sepanjang sabtu tersebut. Suasana lucu terbangun saat Echotones dengan *fusion Jazz Rock* yang dipunggawai Franky Sadikin sebagai *bassist,* mengocok perut penonton melalui lawakan segar sambil *jamming*. Dan untuk yang kali pertamanya, hadir dua gitaris asing, Jack Thammarat dari Thailand sebagai pemenang *Guitar Idol competition* dan Mike Dawes dari UK sebagai gitaris akustik *experimental.* Mike Dawes membawakan *instrumental cover* "Titanium" David Guetta dan Gotye "Somebody Used to Know" sambil mengajak penonton *sing along*. Event yang dimulai pukul 13.00 WIB sampai berakhirnya acara pukul 23.00 WIB ini diakhiri dengan *jam session* dari Mike Dawes, Jack Thammarat, Balawan dan Mahir dari Alligators yang membawakan *cover* "Going Down". Minimnya publikasi dan berbarengan dengan banyak acara menarik lainnnya membuat festival ini kurang diminati penonton dimana hanya sekitar seratus orang saja hadir.

G-DRAGON 1ST WORLD TOUR
15-16 JUNI 2013 @ MATA ELANG INTERNATIONAL STADIUM

G-Dragon, *leader boyband* Korea, BigBang ini menyambangi Indonesia lewat sebuah *solo tour* bertajuk G-Dragon 1st World Tour. Digelar selama 2 hari, penyanyi dan *rapper* bernama asli Kwon Jiyong ini sukses membuat histeris penggemarnya. Dengan tata panggung spektakuler, diiringi *live band* dan beberapa stage props yang membuat terbelalak, G-Dragon mampu memukau penonton yang datang.

Dibuka dengan *single* paling barunya "Michigo", G-Dragon muncul di panggung dengan mobil yang didesain seperti pecahan es yang futuristik. Bernyanyi sambil nge-*dance* dengan tongkat, pria yang akrab disapa GD ini sukses membuat adrenalin penonton naik. Berturut-turut *hits* andalan seperti "Heartbreaker", "One of a Kind", "Breathe" dan "This Love" dibawakan. Di beberapa lagu, GD sempat menaiki *platform* berbentuk UFO di bagian depan panggung. Di lagu "Butterfly", *dancers* membawa layang-layang raksasa berbentuk kupu-kupu.

Penonton terhanyut di lagu "That XX" yang dibawakan dengan hanya petikan gitar, sementara GD duduk di "singgasana". GD sempat memainkan *turntable* raksasa di lagu "Today" dan masuk ke panggung menggunakan *flying fox* di lagu "Crayon". GD bahkan sempat "berduet" dengan CL "2NE1" dan Tablo versi hologram di lagu "Light it Up" dan "The Leaders". Puncaknya ketika *main rapper* BigBang, TOP yang menjadi *guest star* di konser di Indonesia muncul dan dengan kompak membawakan "Knock Out" dan "High High". TOP yang malam itu *mengenakan red suit* juga membawakan lagu solonya "Turn it Up". Membawakan 19 lagu termasuk lagu BigBang, "Fantastic Baby" dan "Bad Boy" GD menutup konser dengan mengumumkan *next solo project*-nya yang ternyata album solo baru dengan keterlibatan Missy Elliot didalamnya. "*Shout out to all VIPs in Indonesia for supporting. I love you! Thank you so much*!" tutup GD.

RICHARD CLAYDERMAN EXCLUSIVE CONCERT JAKARTA
7 JUNI 2013 @ BALAI KARTINI, JAKARTA

Meski telah lama tidak menginjakkan kakinya di Jakarta untuk konser, Richard Clayderman masih ingat dengan panasnya Jakarta. Dan bangunan tinggi yang semakin banyak, itulah kesan dari *pianist* asal Perancis ini untuk konsernya kali ini. Pada konser yang digelar 7 Juni 2013 lalu, Richard membawakan sekitar 14 lagu yang terbagi menjadi dua sesi.

Dimulai pada pukul delapan malam, konser tersebut cukup dipadati oleh banyak penonton berumur. Bahkan terlihat Menteri Negara Pemberdayaan Perempuan, ibu Linda Gumelar diantara penonton. Malam itu Richard tampil diiringi oleh murid-murid jebolan Purwacaraka sebagai pengiringi orkestra. Sesi pertama diisi oleh lagu-lagu *hits* Richard seperti "Flash Emotion", "Balade Pour Adeline", "Coup de Coeur", "Give a Little time" dan "Schindler list". Sesi pertama berakhir dan *audiences* diberikan waktu selama lima belas menit untuk beristirahat. Sesi kedua berlanjut dengan "Rhapsody in Blue" dan "West Side Story". Richard turut mempersembahkan kecintaannya pada karya Stevie Wonder dengan *medley* lagu-lagu *hits*-nya. Dengan konsep *minus one*, Richard juga menghibur penonton melalui "Titanic Theme".

Tak seperti konser piano klasik yang membosankan, Richard *know how to entertain*. Tak sekedar bermain, dia juga terlihat sering membagi-bagikan partitur lagu-lagu yang telah dia mainkan kepada penonton barisan terdepan. Hal lucu terjadi saat anak-anak maju untuk berebut partitur Richard, ternyata bukan partitur yang dibagikan, namun air putih dan susu yang justru diberikan. Atau saat sebelum mulai permainan di salah satu lagu, dia menembakkan pistol mainan ke nyamuk yang mengganggunya untuk bermain dan jatuhlah boneka nyamuk tersebut. Meski terlihat sudah tidak muda lagi, energi yang diberikannya mampu membius ribuan penonton Balai Kartini malam itu.

THE POWER OF POWER BANK

Bentuknya memang kecil, enggak lebih besar dari *gadget* andalan, tapi jangan remehkan fungsinya. Siapa *sih* yang saat ini kemana-mana enggak menenteng *gadget* beserta Power Bank? Apalagi yang mobilitasnya tinggi yang enggak bisa berhenti untuk sekedar nge-*charge gadget* sementara segala perintilan dari kerjaan, nomor kontak semua ada di dalam *gadget*. Yang orang enggak tahu, memilih Power Bank ternyata enggak gampang. Alih-alih bikin *gadget* makin bertenaga, Power Bank yang enggak berkualitas bisa bikin *gadget* rusak. Hati-hati dengan promosi serta harga super murah yang ditawarkan. Edisi ini free! membuat daftar Power Bank yang wajib dilirik.

CHOOSING THE RIGHT ONE

Meski kini semakin popular, namun semakin banyak dari kita yang bingung bagaimana memilih Power Bank yang benar dan berkualitas. Berikut beberapa tips-nya:

- **Brand.** Cek perusahaan yang memproduksi *brand* Power Bank yang ingin dibeli. Apabila perusahaan tersebut sudah ahli di bidang *battery* maka bisa dipastikan mempunyai kapabilitas untuk memproduksi Power Bank berkualitas. Kualitas Power Bank akan mempengaruhi kinerja Power Bank yang akan mempengaruhi *gadget* yang kita sambung ke Power Bank
- **Capacity.** Semakin besar kapasitas *battery* yang ditawarkan, semakin besar manfaatnya untuk mengisi baterai gadget. Perhitungkan kebutuhan *battery gadget* Anda. Kemana-mana menenteng 1 gadget, Power Bank dengan kapasitas 2000mAH sudah cukup.
- **Fitur.** Hindari membeli Power Bank dengan banyak fungsi, seperti tambahan lampu senter atau yang bisa WiFi, dan fitur lain yang mengenyampingkan fungsi Power Bank sebenarnya. Fitur-fitur tambahan ini juga bisa membuat arus output yang tidak stabil.
- **Cells.** Perhatikan Cell battery komponen dalam Power Bank. Banyak reviewer yang menyatakan Japan Cell wajib menjadi komponen dalam Power Bank berkualitas.
- **Konektor.** Gunakan kabel konektor original, bawaan dari *gadget* Anda sendiri. Jangan tergiur kabel konektor yang disediakan Power Bank. Kabel konektor original lebih bagus dan stabil mengeluarkan daya output, jadi *gadget* akan lebih aman dan tahan lama.
- **Garansi.** Pilih Power Bank dengan garansi 1 tahun.

TAKING THE MOST FAVORITE ONE

Penjual dan pengguna *gadget* banyak merekomendasikan beberapa pilihan Power Bank dengan kapasitas besar berikut ini:

Hippo Outlander 8800

Hippo Power sudah mempunyai distribusi resmi di Indonesia, yang berarti memudahkan Anda untuk memilih Power Bank yang sesuai untuk Anda. Dengan situs yang lengkap men-*display* produk Power Bank dan berbagai *gadget accessories* serta spesifikasinya. Juga memudahkan pembelian dan garansi. Hippo Power bahkan menyediakan layanan Hippo Care untuk reparasi Power Bank Anda. Salah satu produk keluaran Hippo terbaru adalah seri Outlander dengan kapasitas baterai 8800mAH. Hippo Outlander mampu mengisi 3 baterai *gadget* secara bersamaan dan *charging time*-nya hingga 11 jam. Dilengkapi *jack* untuk 11 device mulai dari iPad, iPhone, Nokia, Android, Sony, PSP dan MP4.

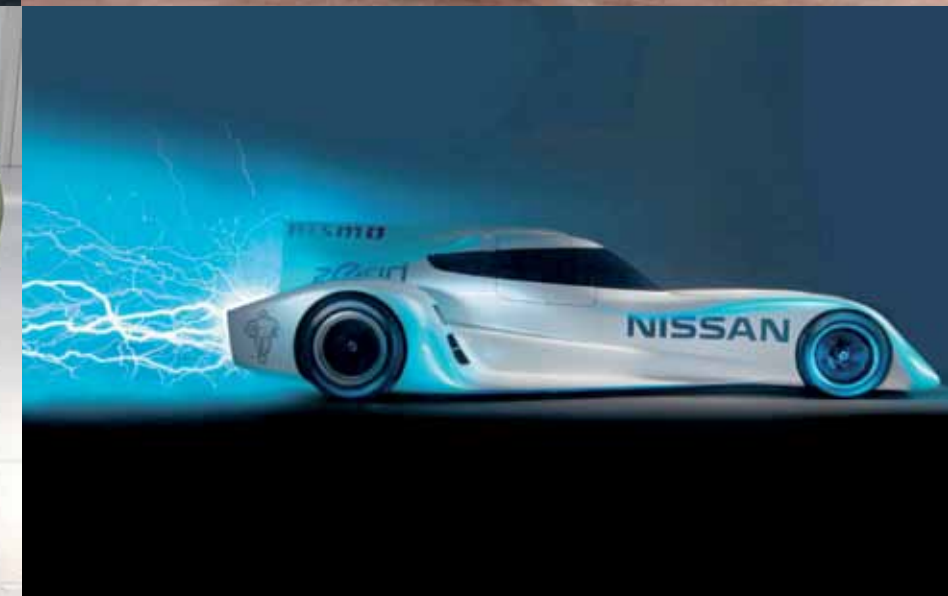
VIVAN IPS11

Vivan sebagai *leading innovator* Power Bank untuk merek Power Bank asli Indonesia ini menyediakan berbagai tipe yang bisa disesuaikan dengan kebutuhan dan gaya hidup penggunanya. Vivan mempunyai situs penjualan sendiri yang akan memudahkan Anda melakukan pembelian dan setiap produk dilengkapi garansi 6 bulan. Produk terbaru dengan kapasitas terbesar Vivan adalah Vivan IPS11 yang membunyai kapasitas 11000mAH dengan output charging 1,5 sampai 2 jam. Vivan IPS11 dilengkapi 6 konektor untuk micro USB, mini USB, Apple gadget, PSP, Nokia dan Samsung Galaxy Tab serta *portable charger* yang dikelilingi *electroplating* dengan 2 output.

YOBBAO YB-651 TRANSFORMER EDITION

Merk Yoobao salah satu merk Power Bank yang disarankan karena kualitasnya. Professional manufacturer in PDA and smart phone accessories yang berdiri sejak 2007 asal Shenzhen, China ini merilis produk dengan desain logo Transformer. Bentuk Power Bank –nya pun mengingatkan dengan bentuk wajah Optimus Prime. Tersedia dalam warna hitam dan putih, Yobbao YB-651 didukung kapasitas batere sebesar 13000mAH, sehingga dapat mengisi baterai iPhono dengan cepat. Power Bank ini juga dapat digunakan untuk iPad Mini, iPad, Android phones, Sony, LG, Nokia dan segala *devices* yang mempunyai USB port. Yobbao YB-651 bisa dibeli dengan harga sekitar Rp. 400 ribuan.

SAY HELLO TO WATTS OF FUN

SELAMA BEBERAPA DASAWARSA BELAKANGAN INI *ELECTRIC VEHICLE* (EV) DAN *HYBRID* MASIH DIANGGAP SEBAGAI SALAH SATU OPSI AKAN SEBUAH KENDARAAN DENGAN BERBAGAI KETERBATASANNYA. DEMIKIAN PULA PANDANGAN MASYARAKAT GLOBAL YANG CENDERUNG MELIHAT SEBELAH MATA DARI BANYAKNYA OPINI YANG ADA. MULAI BENTUK FISIK TERKESAN SEADANYA SAMPAI PERFORMA DAN BERBAGAI FASILITAS PENDUKUNG LAIN YANG BELUM DAPAT MENYAINGI KENDARAAN BERBAHAN BAKAR MINYAK.

Teks : Noerman | Foto : Berbagai sumber

Namun semakin hari mulai banyak pabrikan yang melihat potensi dari perilaku manusia dimasa mendatang seiring meningkatnya kesadaran akan semakin menipisnya sumber daya alam. Kini EV justru menawarkan konsep baru dengan tetap mendukung tujuan mulia akan konservasi alam namun tidak harus berbentuk konservatif, tetapi menjadi lebih *fun* sesuai tuntutan saat ini dan masa depan.

Sekarang EV tersedia dalam berbagai bentuk sesuai beragamnya utilitas seperti *convertible*, *soft top*, *sport* sampai kepada *electric supercar* hingga *motorcycle* dan *scooter*. Motor listrik sebagai tenaga penggeraknya pun semakin canggih dan lebih ramah lingkungan. Dukungan rancang bangun *streamline* khas *future car* yang *hitech* dan *compact* telah menjadi identitas EV saat ini.

Kapasitas baterai pada EV pun telah memiliki daya jelajah cukup tinggi, bisa dikatakan sudah termasuk dalam kategori jarak tempuh menengah yaitu 80 hingga 200 km untuk tiap sekali pengisiannya. Berbagai stasiun pengisian bahan bakar untuk umum kini telah menyediakan pula soket pengisian bagi kendaraan EV. Sehingga kekhawatiran dimasa mendatang akan kehabisan energi saat dalam perjalanan pada baterai dapat dieliminir.

Nissan sebagai pabrikan yang terkenal akan mobil dengan performa tinggi juga telah mempersiapkan sebuah senjata andalan terbarunya yang akan memulai *debut* pada balap *Le-Mans* tahun 2014 esok berbasis *electric*. Nissan ZEOD RC yang telah dinobatkan menjadi EV tercepat saat ini dengan catatan *top speed* menembus angka 297,73 km/h.

Smartpun sepertinya tak mau kalah dalam memberikan berbagai pilihan mobil EV nya yang diberi *tagline save on gas-spend on fun* tersebut, kampanye dengan mengikut sertakan perhitungan komparasi pengeluaran memungkinkan para calon penggunanya untuk dapat lebih menikmati berbagai kebutuhan sebagai pengganti biaya bahan bakar minyak dalam operasional kendaraan dengan tetap turut menjaga kelestarian lingkungan.

Kini EV mulai dapat dipesan dimana-mana, regulasi dari beberapa negara yang meringankan dalam hal pajak kendaraan listrik dianggap sangat membantu dalam percepatan peredarannya. Walaupun mayoritas berbentuk mungil, namun fasilitas dan *gadget* layaknya sebuah sedan *modern* sudah bisa dirasakan juga disini. *Say adios to oil and the tail pipe also, we're going electric now.*

SEBASTIAN OGIER JUARAI SERI WRC ITALIA 2013 BERSAMA VW POLO R WRC

Kepulan debu menyelimuti lintasan *gravel* di pulau Sardinia, Italia pada seri ketujuh World Rally Championship 2013. Sebastien Ogier, pereli asal Prancis yang membesut VW Polo R WRC bersama tim Volkswagen Motorsport berhasil meraih podium utama di Sardinia. Kemenangan yang diraih Ogier tersebut merupakan penebus kekecewaannya yang gagal *finish* pada seri sebelumnya di Acropolis, Yunani.

Pada seri WRC Italia yang berlangsung di pulau Sardinia, Sebastian Ogier yang didampingi Jullien Ingrassia sebagai *co-driver* berhasil finish dengan catatan waktu 3 jam 22 menit 57,9 detik.

Gelar podium juara yang diraih Ogier di seri WRC Italia menambah koleksi kemenangan dari seri sebelumnya yaitu *rally* Swedia, Mexico dan Portugal. Sebastian Ogier pun kini menduduki posisi puncak klasemen sementara dengan total poin 154 dan mengungguli rekan satu timnya di Volkswagen Motorsports, Jari-Matti Latvala yang berada di posisi kedua dengan total poin 90.

"Lega rasanya dapat kembali naik ke podium juara setelah gagal *finish* di Rally Acropolis, Yunani. Namun demikian, berpacu di pulau Sardinia dengan suhu 45°C didalam kokpit sangat menguras tenaga," ujar Sebastian Ogier.

Perjuangan Sebastian Ogier masih belum selesai. Kemenangan yang diraihnya di Italia justru merupakan awal kebangkitan kembali tim Volkswagen Motorsports untuk terus dapat meraih podium di seri WRC berikutnya. Tantangan yang terbilang sangat berat justru pada seri WRC berikutnya di Finlandia yang tersohor dengan sebutan "Rally 100 Danau" pada awal Agustus mendatang. Pasalnya, para pereli tuan rumah seperti Jari-Matti Latvala, Mikko Hirvonen dan Juho Hänninen akan bertarung untuk dapat menjadi juara di Finlandia.

Teks : Pongky | Foto : Dok. Istimewa

contact us anytime at
info@freemagz.com

PICK UP YOUR FREE MAGAZINE IN THESE SELECTED LOCATION!

JAKARTA

JAKARTA SELATAN

KEMANG | BANGKA | CIPETE | FATMAWATI
CASA, JL. KEMANG RAYA NO.8B
365 ECO BAR, JL.KEMANG RAYA NO. 6
KEDAI KAK ANI, JL. KEMANG SELATAN NO. 125AVV
EXCELSO, LA CODEFIN LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, LA CODEFIN LT. 1
PARC 19, JL. TAMAN KEMANG NO.19
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA (Beside Pizza Marzano)
DIM SUM FESTIVAL, JL. KEMANG RAYA NO. 27
AUTO BRIDAL CLUB, JL.KEMANG RAYA NO. 41
WARUNG PASTA, JL.KEMANG RAYA NO. 88
ANOMALI, JL. KEMANG RAYA NO. 72
SPINACH, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
TAMANI KAFE, JL. KEMANG RAYA 3A
OZ RADIO, JL. BANGKA RAYA 5A
LIBERICA, COLONY 6
TALENT'S SALON, JL. KEMANG RAYA 18A
ESMOD JAKARTA, JL. ASEM DUA NO. 3 – 5 CIPETE SELATAN
BLACK CANYON COFFEE, JL. CIPETE RAYA NO. 8A
RUMUS DJ SCHOOL, JL. RS. FATMAWATI NO. 50

LIPPO KEMANG VILLAGE
STARBUCKS COFFEE, LIPPO KEMANG VILLAGE GF
TGI FRIDAYS, LIPPO KEMANG VILLAGE GF
MARKET BAR, LIPPO KEMANG VILLAGE UG
CAF BARBERA, LIPPO KEMANG VILLAGE UG
COLONIAL, LIPPO KEMANG VILLAGE UG

MAMPANG | KAPT. TENDEAN
SOERYO CAFE & STEAK, THE PROMANADE LEVEL 1
STARBUCKS COFFEE, THE PROMANADE LEVEL 1
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TRANS TV BUILDING

CILANDAK TOWN SQUARE
STARBUCKS COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
HAAGEN DAZN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
EXCELSO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BREW & CO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BLACK CANYON COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
ECLECTIC RESTO & BAR, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BAKERZIN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IMPERIAL KITCHEN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IMBISS STUBE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
THE MANGO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
J. CO DONUTS, CILANDAK TOWN SQUARE GF
MANGKOK PUTIH, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
SCORE! JAKARTA, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
4 FINGERS, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BURGER KING, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
AKSARA BOOKSTORE, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1

PONDOK INDAH MAL 1 | PONDOK INDAH MAL 2
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 1 GF
J.CO DONUTS, PONDOK INDAH MAL 1 GF
SOUR SALLY, PONDOK INDAH MAL 1 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 1 LT. 1
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, PONDOK INDAH MAL LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
BOOKS KINOKUNIYA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
CELEBRITY FITNESS, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
RED MANGO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 2 GF
KRISPY KREME, PONDOK INDAH MAL 2 GF
FISH & CO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
PHO 2000, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
BAKERZIN, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
HEAVENLY BLUSH, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
TAKIGAWA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3

GANDARIA CITY
J.CO DONUTS, GANDARIA CITY LG
RED MANGO, GANDARIA CITY LG
KOPITIAM GANDARIA CITY LG
MUNCHIES, GANDARIA CITY GF
PIZZA E BIRRA, GANDARIA CITY GF
EXCELSO, GANDARIA CITY GF
FISH & CO, GANDARIA CITY GF
STARBUCKS COFFEE, GANDARIA CITY GF
LIBERICA, GANDARIA CITY GF
YA KUN KAYA TOAST, GANDARIA CITY UG
KAFEIN, GANDARIA CITY UG
LOKANANTA, GANDARIA CITY UG
SUSHI TEI, GANDARIA CITY UG
CHURRERIA, GANDARIA CITY UG
CELEBRITY FITNESS, GANDARIA CITY LT. 2

DARMAWANGSA SQUARE
POKE SUSHI, JL. DARMAWANGSA VI NO.6
GELATO BAR, DARMAWANGSA SQUARE LT. DASAR

KEBAYORAN BARU
AQUARIUS MAHAKAM, JL.MAHAKAM 1 NO. 5
MOTORITZ, JL. MAHAKAM I NO. 17
BLENGER BURGER, JL.LAMANDAU IV NO. 16 - 18
LANGSAT CORNER, JL.LANGSAT III NO. 2
LOKANANTA, JL. WIJAYA II NO. 2
ANOMALI COFFEE, JL. SENOPATI NO. 35
SINOU, JL. SENOPATI NO. 35
YE-YO, JL. SENOPATI RAYA NO. 64
ROGER'S ALPHA SALON, JL. SENOPATI NO. 48 - 50
MOOSE 2 SALON, JL. PROF. JOKO SUTONO NO. 5
TAKIGAWA RESTO, JL. PANGLIMA POLIM X NO. 10 P
SINOU, JL. PANGLIMA POLIM V NO. 26
THE TEE BOX, JL.WIJAYA II NO. 123
PENANG BISTRO, JL. PAKUBUWONO VI NO. 2
EVER GREEN SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 35
MOUSCHE SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 71
ROGER'S SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 59

PLAZA SENAYAN
MONOLOG, PLAZA SENAYAN CP 101B PALM GATE ENTRACE
J.CO DONUTS, PLAZA SENAYAN BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA SENAYAN LT. 1
COFFEE CLUB, PLAZA SENAYAN LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 1
BAKERZIN, PLAZA SENAYAN LT. 2
SUSHI TEI, PLAZA SENAYAN LT. 3
CHATTER BOX, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 5
BOOKS KINOKUNIYA, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5

SENAYAN CITY
J. CO DONUTS, SENAYAN CITY LG
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SENAYAN CITY LG
EXCELSO, SENAYAN CITY LG
GELATO BAR, SENAYAN CITY LG
CAFE BON FRANCAIS, SENAYAN CITY LG
BURGER KING, SENAYAN CITY LG
KRISPY KREME, SENAYAN CITY LG
COLD STONE, SENAYAN CITY LG
ZHUMA, SENAYAN CITY LG
FAT BURGER, SENAYAN CITY LG
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY GF
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 2
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 5
URBAN KITCHEN, SENAYAN CITY LT. 5

FX LIFESTYLE X'NTER
BLOEMING, FX LIFESTYLE X'NTER FB
BENGAWAN SOLO, FX LIFESTYLE X'NTER FB
YA KUN KAYA TOAST, FX LIFESTYLE X'NTER FB
KAFEIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
STARBUCKS COFFEE, FX LIFESTYLE X'NTER F1
BASKIN & ROBIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE CAFE CARTEL, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, FX LIFESTYLE X'NTER F1

THE PLAZA SEMANGGI
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG (Beside Brad Talk)
STARBUCKS COFFEE, THE PLAZA SEMANGGI UG
BURGER KING, THE PLAZA SEMANGGI UG
DISCTARRA, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1
XL CENTER, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1

JEND. GATOT SUBROTO
CAFE OH LA LA, GD. MITRA LT. DASAR
STARBUCKS COFFEE, WISMA MULIA UG
MANGKOK PUTIH, WISMA MULIA GROUND FLOOR

HR. RASUNA SAID | MEGA KUNINGAN
XL CENTER, GD. MENARA RAJAWALI LT. DASAR
LUNCH BOX FOOD COURT, MENARA KADIN INDONESIA LT. 3
STARBUCKS COFFEE, TEMPO SCAN TOWER BUILDING
CORK & SCREW, MENARA KODEL GROUND FLOOR
STARBUCKS COFFEE, SETIABUDI BUILDING I GF
CHATTER BOX, SETIABUDI BUILDING I GF
MUSIK +, SETIABUDI BUILDING I GF
TA WAN, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
KAFE PISA, SETIBUDI BUILDING I LT. 1
LA FORCA POOL & LOUNGE, SETIABUDI BUILDING I LT. 2
PIZZA E BIRRA, SETIABUDI BUILDING II LT. 3A
STARBUCKS COFFEE, OAKWOOD RESIDENCES GF

KUNINGAN CITY
STARBUCKS COFFEE, KUNINGAN CITY LG
ZHUMA, KUNINGAN CITY GF
EXCELSO, KUNINGAN CITY UG
BENGAWAN SOLO, KUNINGAN CITY UG
FISH & CO., KUNINGAN CITY LT. 3

KOTA KASABLANKA
BURGER KING, KOTA KASABLANKA LG
COLD STONE, KOTA KASABLANKA LG
STARBUCKS COFFEE, KOTA KASABLANKA GF
MUNCHIES, KOTA KASABLANKA GF
J.CO DONUTS, KOTA KASABLANKA GF
EXCELSO, KOTA KASABLANKA UG
BLACK CANYON COFFEE, KOTA KASABLANKA UG
BENGAWAN SOLO, KOTA KASABLANKA UG

PEJATEN VILLAGE
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PEJATEN VILLAGE GF
J.CO DONUTS, PEJATEN VILLAGE GF
SOUR SALLY, PEJATEN VILLAGE GF
THE CREAM & FUDGE FACTORY, PEJATEN VILLAGE LT. 1
EXCELSO, PEJATEN VILLAGE LT. 3

JEND. SUDIRMAN
STARBUCKS COFFEE, BRI II BUILDING
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, WISMA DHARMALA SAKTI
STARBUCKS COFFEE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1 LOT 8, SCBD LOT 8 KAV. 52 – 53
BEER GARDEN, SCBD LOT 8 KAV. 52 - 53
STARBUCKS COFFEE, WISMA METROPOLITAN I
MANGKOK PUTIH, WISMA METROPOLITAN II GF
STARBUCKS COFFEE, WISMA BNI 46 KOTA BNI
STARBUCKS COFFEE, GRAHA NIAGA LOBBY LEVEL
STARBUCKS COFFEE, SAMPOERNA STRATEGIC SQUARE GF
STARBUCKS COFFEE, UOB PLAZA THAMRIN NINE
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, SUDIRMAN PARK

PACIFIC PLACE
BENGAWAN SOLO, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
SOUR SALLY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PACIFIC PLACE GF
COFFEE CLUB, PACIFIC PLACE LT. 3
STARBUCKS COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
AKSARA BOOKSTORE, PACIFIC PLACE LT. 4
FISH & CO, PACIFIC PLACE LT. 4
LIBERICA COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
NANNY'S PAVILLON - BATHROOM, PACIFIC PLACE LT. 4
KAFE BETAWI, PACIFIC PLACE LT. 4
URBAN KITCHEN, PACIFIC PLACE LT. 5

CITY WALK SUDIRMAN
STARBUCKS COFFEE, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF (Beside Bread Talk)
BENGAWAN SOLO, CITY WALK SUDIRMAN GF
FASHION PASTA, CITY WALK SUDIRMAN LT. 1

JAKARTA PUSAT

MH. THAMRIN | SARINAH | MENTENG
STARBUCKS COFFEE, MENARA THAMRIN
TEE NINE, GD, INDOSURYA PLAZA
KAFE PISA, GEREJA THERESIA NO. 1 MENTENG
STARBUCKS COFFEE, SKYLINE BUILDING LG
CAFE OH LA LA, SKYLINE BUILDING LG
J. CO DONUTS, MENTENG CENTRAL GF
STARBUCKS COFFEE, HOTEL IBIS
HONGKONG CAFE, JL. SUNDA NO. 5
PENANG BISTRO, JL.KEBON SIRIH RAYA NO. 59 ZV
MELLY'S BAR & RESTO, IBEC BUILDING JL. KH. WAHID HASYIM NO.84 - 88
MUSIK +, GD. SARINAH LT. 1
AFTERHOUR, GD. SARINAH LT. 2
HARD ROCK FM JAKARTA, GD. SARINAH LT. 8

PLAZA INDONESIA
RED TOMATO, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
FAT BURGER, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SAINT CINNAMON, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SUSHI TEI, PLAZA INDONESIA LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA INDONESIA LT. 1
HEAVENLY BLUSH, PLAZA INDONESIA LT. 2

ENTERTAINMENT X'NTER | PLAZA INDONESIA X'TENTION
FISH & CO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
BENGAWAN SOLO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
XL CENTER, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
STARBUCKS COFFEE, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
J. CO DONUTS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
MRS. FIELDS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
CELEBRITY FITNESS, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 4
THE PLAY GROUND, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 4
URBAN KITCHEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5
CANTEEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5

GRAND INDONESIA
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA LG
KRISPY KREME, GRAND INDONESIA LG
BURGER KING, GRAND INDONESIA LG
RED MANGO, GRAND INDONESIA LG
KOPITIAM, GRAND INDONESIA LG
SOUR SALLY, GRAND INDONESIA LG
FISH & CO., GRAND INDONESIA LG
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA GF
SPINELLI, GRAND INDONESIA LT. 1
POKE SUSHI, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
DAISHO, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
SMOOCH, GRAND INDONESIA LT. 3A
EXCELSO, GRAND INDONESIA LT. 3A
HAAGEN DAZS, GRAND INDONESIA LT. 3A
ISMAYA CATERING CAFE GRAND INDONESIA LT. 5

JAKARTA BARAT

MAL TAMAN ANGGREK
STARBUCKS COFFEE, MAL TAMAN ANGGREK GF
J. CO DONUTS, MAL TAMAN ANGGREK GF
KOPITIAM, MAL TAMAN ANGGREK GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL TAMAN ANGGREK UG
MUSIK +, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
SOUR SALLY, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
RED MANGO, MAL TAMAN ANGGREK LT. 4

CENTRAL PARK
SOUR SALLY, CENTRAL PARK LG
COLD STONE, CENTRAL PARK LG
BASKIN & ROBIN, CENTRAL PARK LG
J.CO DONUTS, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF (Inside SOGO)
EXCELSO, CENTRAL PARK GF
PIZZA E BIRRA, CENTRAL PARK GF
KITCHENETT, CENTRAL PARK GF
HAAGEN DAZS, CENTRAL PARK GF
LIBERICA, CENTRAL PARK GF TRIBECA
DANTE, CENTRAL PARK GF TRIBECA
VEGAS HOT DOG, CENTRAL PARK GF TRIBECA
CELEBRITY FITNESS, CENTRAL PARK LT. 3

JAKARTA UTARA

KELAPA GADING | MAL KELAPA GADING | LA PIAZZA
GADING FOOD CITY, JL. BOULEVARD MAL KELAPA GADING
J.CO DONUTS, MAL KELAPA GADING 2 GF
DISCTARA , MAL KELAPA GADING 2 LT. 2
EXCELSO, MAL KELAPA GADING 2 LT. 2
COLD STONE, MAL KELAPA GADING 2 Lt. 3 (Inside Food Hall)
MUSIK +, MAL KELAPA GADING 3 GF
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING 3 GF
BAKERZIN, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
GELATISSIMO, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
IRWAN TEAM, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
DE EXCELSO, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
HEAVENLY BLUSH, MAL KELAPA GADING 3 LT. 2
BURGER KING, MAL KELAPA GADING 5 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL KELAPA GADING 5 GF
SUSHI TEI, MAL KELAPA GADING 5 LT. 1
CHATTER BOX, LA PIAZZA GF
STARBUCKS COFFEE, LA PIAZZA GF
J.CO DONUTS, LA PIAZZA GF
SOUR SALLY, LA PIAZZA GF
CELEBRITY FITNESS, LA PIAZZA LT. 1
BLACK CANYON COFFEE, LA PIAZZA LT. 1

OTHERS

BLOOP CLOTHING. CO, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 22
NOIN BRAND, JL.TEBET UTARA DALAM NO. 13
EVER GREEN SALON, JL. TEBET TIMUR DALAM NO. 25
DR. TITI MOERTOLO, JL. BENDUNGAN JATI LUHUR NO. 76
EVER GREEN SALON, JL. BENDUNGAN HILIR RAYA G1/6

SERPONG

SUMMARECON MAL SERPONG 1
STARBUCKS COFFEE GF
SECRET RECIPE, GF
J.CO DONUTS, GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GF

SUMMARECON MAL SERPONG 2
HAAGEN DAZS, GF
BENGAWAN SOLO, GF
J.CO DONUTS ,GF
EXCELSO, GF
KENNY ROGERS, GF
POKE SUSHI, LT. 1

BANDUNG

CIHAMPELAS WALK
STARBUCKS COFFEE , CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF (In Front of Stabucks Coffee)

PARIS VAN JAVA
SOUR SALLY, PARIS VAN JAVA GF
SUSHI GROVE, PARIS VAN JAVA GF
PIZZA E BIRRA, PARIS VAN JAVA GF
AZZURA, PARIS VAN JAVA GF
RED BEAN, PARIS VAN JAVA GF
J.CO DONUTS, PARIS VAN JAVA GF
CAFE HALAMAN, PARIS VAN JAVA GF
STARBUCKS COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
BLACK CANYON COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
SIXTEEN D SCALE, PARIS VAN JAVA GF
CELEBRITY FITNESS,, PARIS VAN JAVA LT. 1

OTHERS
RUMAH MODE, JL. SETIABUDI NO. 41
OZ RADIO BANDUNG, JL.SETRASARI II NO. 14 BANDUNG
MAJA HOUSE, JL, SERSAN BAJURI NO. 72
LISUNG RESTO, BUKIT PAKAR TIMUR NO. 111
KOPI IRENG, BUKIT PAKAR TIMUR CIBURIAL NO. 1
FASHION PASTA, JIL. RESORT DAGO PAKAR NO. 18A
CONGO, JL. RANCAKENDAL LUHUR NO. 8
CAFE HALAMAN, JL. TAMANSARI NO. 92
BRICK & WOOD, JL. CIHAMPELAS NO. 96
ROGER'S SALON, JL. IR. H. JUANDA NO. 97
WARUNG PASTA, JL. GANESHA NO. 4
7 SINS, JL. DIPONEGORO NO. 25
VANILLA, JL. CIMANUK NO. 11
SUIS BUTCHER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 201
ROEMAH KEBOEN, JL. R.E. MARTADINATA NO. 156
UNKL347, JL. TRUNOJOYONO. 4
OUVAL RESEARCH, JL. GEUSAN ULUN (SULTAN AGUNG)
D'LOOPS, JL. GEUSAN ULUN NO. 1
GUMMO, JL. SULTAN AGUNG NO. 13
HARD ROCK FM BANDUNG, JL. SULANJANA NO. 15

FORMULIR BERLANGGANAN

DATA PRIBADI

Nama : ....
Tanggal Lahir : ....
e-mail : ....
Jenis Kelamin : ☐ Pria ☐ Wanita
Majalah dikirim ke alamat: ☐ Rumah ☐ Kantor

KANTOR*

Nama Perusahaan : ....
Alamat : ....
Kode Pos : ....
Telepon : ....

RUMAH*

Alamat : ....
Kode Pos : ....
Telepon : ....

Saya ingin berlangganan selama:
☐ **6 bulan,** 12 edisi Rp 100.000 ☐ **1 tahun,** 24 edisi Rp 200.000

Harga ini adalah untuk biaya pengiriman dan hanya berlaku untuk wilayah Jakarta. Silahkan hubungi kami untuk pengiriman luar Jakarta. Transfer biaya langganan ke account bank kami dengan detail sebagai berikut:
C/O PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA,
BANK MANDIRI CABANG CIKINI A/C NO: 123-0002075838

Kirimkan atau fax bukti transfer beserta formulir berlangganan yang sudah diisi ke:
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA, Jl. RP. Soeroso No. 32, Lt. 2, Jakarta 10330, Telp. 021-3101677, 021-392 4278, Fax: 021-310 6657, email: info@freemagz.com

REBORN ISSUE

"Reborn" Issue akan membuat Lebaran lebih bermakna, *in a cool way. We provide you things you need to prepare for Lebaran and how to celebrate it. Be ready to forgive and forget.*

Free!ology

Cancer 21/06 - 20/07

Mungkin Anda tidak suka seseorang melakukan hal negatif di depan Anda, tapi bukan berarti Anda harus mengatakan dengan lantang kalau Anda tidak suka di depan orang itu, hati-hati dengan ucapan Anda sendiri ***therefore*** lebih baik mengurusi urusan Anda sendiri yang masih menjadi tanggungan terberat Anda.

Leo (21 Juli – 21 Agustus)
Bersiaplah untuk menghadapi akhir dari yang Anda sedang kerjakan. Hasilnya tentu saja bisa baik dan juga bisa buruk. Terbukalah dan lapang dada untuk menghadapinya yang penting usaha Anda masih di apresiasi semua orang, ***therefore*** di sinilah kedewasaan Anda diuji, apakah bisa menghadapi segala kemungkinan baik itu berakhir positif atau negatif.

Virgo (22 Agustus – 22 September)
Jangan ragu untuk menanyakan informasi yang Anda butuhkan demi melakukan apa yang Anda kerjakan. Tujuan akhir Anda adalaha Anda sendiri yang menentukan dan jangan sampai salah langkah, ***therefore*** Jangan malu untuk berinteraksi dengan orang-orang baru yang bisa menguntungkan Anda.

Libra (23 September – 22 Oktober)
Tidak perlu untuk ikut-ikutan mengambil keputusan orang terdekat Anda, masalah dia adalah masalahnya sendiri bukan untuk dicampuri. Yang ada kalau Anda ikut menentukan keputusan itu, pastinya Anda tidak akan memberikan 'pelajaran' kepadanya justru malah menjerumuskannya, ***therefore*** apa yang Anda putuskan untuk diri sendiri belum tentu bisa dijalani orang lain.

Scorpio (23 Oktober – 22 November)
Akan ada kabar gembira dari orang terdekat Anda yang akan membawa semangat baru. Jadi ada kemungkinan besar Anda akan bersenang-senang di akhir pekan ini untuk memanjakan pikiran ***therefore*** Motivasi Anda bisa meningkat lagi setelah sudah lama tidak melakukan keriaan ini.

Sagitarius (23 November – 20 Desember)
Sibuk itu boleh dan itu tandanya keberuntungan ada di pihak Anda, tapi jangan lupakan keluarga dan orang-orang terdekat. Luangkanlah waktu sebentar saja untuk mereka dan bersenang-senanglah ***therefore*** komitmen yang Anda ambil dan jalani saat ini akan lebih indah lagi jika Anda masih memikirkan orang-orang di sekitar.

Capricorn (21 Desember – 19 januari)
Bersikap pesimis wajar saja, tapi jangan terlalu berlebihan untuk menghadapi kemungkinan terburuk. Usaha terbaik Anda tidak akan sia-sia kalau dikerjakan dengan sepenuh hati ***therefore*** sesekali meminta saran dari orang lain juga penting, rasa optimis Anda akan terus berkembang.

Aquarius (20 Januari – 18 Februari)
Semakin dikenal banyak orang dan mempunyai reputasi baik, pasti akan ada gosip yang tidak enak yang mengganggu pikiran. Hiraukan gosip itu dan fokus pada pekerjaan ***therefore*** jika Anda masih terganggu, boleh untuk menyelidiki dan mengetahui kebenarannya tapi jangan gegabah dan terbawa emosi.

Pisces (19 Februari – 20 Maret)
Tetap gunakan kemampuan Anda untuk mempengaruhi orang lain ke arah yang positif, pengaruh ke orang itu akan membawa pencerahan dan inspirasi kepada karir orang itu dan karir Anda ***therefore*** tetap perhatikan hal-hal kecil yang ada di sekitar Anda, siapa tahu keberuntungan akan datang.

Aries (21 Maret – 20 April)
Jika terpojok dengan keadaan sulit jangan menyalahkan apapun yang ada di sekitar, evaluasi apa kekurangan Anda selama ini, ***therefore*** bersyukurlah dengan potensi yang Anda punya dan ketahuilah apa mau Anda sebenarnya dalam melakukan pekerjaan.

Taurus (21 April – 20 Mei)
Mungkin Anda harus mengganti kata 'nanti' dengan 'sekarang'. Memang pekerjaan yang harus di-*submit* masih lama *deadline*-nya, tapi alangkah baiknya jika Anda mencicil pekerjaan dari sekarang daripada menumpuk di kemudian hari, ***therefore*** jangan mudah malas dalam mengerjakan hal yang paling mudah sekalipun.

Gemini (21 Mei – 20 Juni)
Sikap emosian Anda sebaiknya dikendalikan dulu. Banyak permasalahan yang datang bertubi-tubi sampai ada berita yang menyudutkan Anda, hadapi dengan kepala dingin dan jangan mudah marah, ***therefore*** lakukanlah meditasi kecil atau kalau memang tidak sanggup mengatasinya carilah tempat tenang bersama orang terdekat.

JAKARTA MODS MAYDAY 2012 "LIVE AND LOUD"
18 Mei 2013 @ Senayan-Café Maitrin Kayu Putih

Jakarta Mods Mayday 2013 yang diadakan pada 18 Mei 2013 lalu adalah sebuah *event* tahunan yang digawangi warriors Jakarta. Mods Mayday adalah sebuah *sub-culture* yang berawal dan berkembang di Inggris dalam rangka menyambut hari buruh sedunia yang jatuh setiap tanggal 1 Mei tiap tahunnya.

Kaum buruh atau *working class* merayakan 1 Mei dengan hadir berbusana *smart dress* serta menggunakan kendaraan mereka yang notabene adalah *scooter*. Tema "Live & Loud" diusung Jakarta Mods Mayday ke-4 kali ini sebagai bentuk *spirit* bagi kaum *working class* agar tetap mempertahankan kerja kerasnya. Sebuah pesan untuk tetap semangat, berjuang dengan keras menuju kehidupan yang lebih baik.

Acara yang dimulai dengan *riding* bareng pada jam 11 siang dari kawasan Senayan, Jakarta diikuti oleh hampir seribu peserta yang menggunakan *scooter*-nya. Parade peserta selama perjalanan menjadi momen dan tontonan yang sangat menarik bagi warga Jakarta. Kostum yang digunakan pun terlihat meriah sampai ada seorang peserta yang menggunakan kostum Spider Man.

Acara puncak berlokasi di Café Maitrin Kayu putih Jakarta Timur menyambut seluruh rombongan peserta dengan berbagai kegiatan pada *main stage*. Disemarakkan juga dengan penampilan dari band-band diantaranya Innocenti, DJENKS, Baba Masamichi from Japan serta *line up* DJ dari DJOHA, DJ Gantung dan lainnya sampai larut malam.
Melalui *event* ini, Warriors Jakarta ingin memberikan apresiasinya dan semangat juang tinggi bagi setiap individu yang masuk dalam kategori *working class* agar tetap tegar menghadapi semua gejala sosial dalam kehidupan sehari-hari.

GRAND OPENING LOTTE DUTY FREE JAKARTA
22 Juni @ LOTTE SHOPPING AVENUE

Sebagai perusahaan retail nomor satu di Korea, LOTTE saat ini dalam misi melebarkan sayap bisnisnya di Indonesia. Setelah bermunculan berbagai anak perusahaan LOTTE Group seperti LOTTE Mart di berbagai wilayah di Jakarta dan Indonesia, kini LOTTE Group juga membuka LOTTE SHOPPING AVENUE, pusat perbelanjaan yang berlokasi di pusat kota Jakarta. Di dalam LOTTE SHOPPING AVENUE inilah LOTTE DUTY FREE, toko bebas bea yang sebelumnya hadir di bandara Soekarno-Hatta tahun lalu dibuka. Acara *grand opening* yang turut dihadiri oleh dua personel Super Junior, Kangin dan Donghae ini sangat riuh dengan antusiasme pengunjung yang juga fans Suju yang ingin bertemu dengan idolanya. "Kami hadir di pusat-pusat kota Jakarta guna memperkenalkan toko bebas bea (*duty free shop*) sekaligus memberi kemudahan bagi wisatawan mencari kebutuhan untuk perjalanan. Selama ini sudah ada beberapa toko bebas bea (*duty free shop*) yang sudah membuka gerainya di pusat kota, namun LOTTE DUTY FREE kini menghadirkan lebih banyak jenis produk dari sejumlah merek ternama. LOTTE DUTY FREE diharapkan bisa menjadi pilihan berbelanja bagi wisatawan asing, dan terutama wisatawan Indonesia sebelum bepergian ke luar negeri," ungkap Lee Won Joon, CEO LOTTE DUTY FREE. Terdiri dari 2 lantai, LOTTE DUTY FREE Shop Jakarta menghadirkan berbagai *branded product* seperti *cosmetics, perfume, leather, boutique, watches, jewelry, accessories, gift, liquor, tobacco* dan sejumlah produk dalam negeri.

SOFT OPENING ALIBI CLUB
22 Juni 2013 @Alibi Club

Lagi-lagi *party goers* dimanjakan dengan adanya sebuah klub malam baru di wilayah Jakarta Selatan yang bernama Alibi. *Club* yang terletak dilantai dasar gedung Cyber Tower 2 ini, ingin memberikan atmosfer baru dan menjadi alfernatif Anda untuk bersenang-senang pada *weekend* malam. Malam itu, Alibi ingin memperkenalkan sebuah tempat yang tidak dapat dikatakan sebagai bar, tidak dapat juga dikatakan sebagai *lounge* maupun *club*, bahkan Alibi juga tidak menyediakan *dance floor* sehingga Anda dapat mengitepretasikan sendiri apa sebenarnya nama yang tepat untuk menyebut Alibi. Acara pada malam itu, dimeriahkan juga oleh DJ Mikey Moran dan beberapa selebriti ibu kota seperti Mario Lawalata, Ferdy Hasan dan Safina, Wulan Guritno, Dimas Beck, Betrand Antolin, dan masih banyak lagi jajaran selebriti yang ikut meramaikan acara tersebut. Untuk semakin memanjakan pengunjungnya, Alibi memberikan berbagai promo minuman serta memperkenalkan lantai 2 mereka, dimana terletak VIP *room* dan beberapa *box* di deretan anak tangga yang menyediakan *table* untuk 4 – 5 orang, dimana konsep *box* ini merupakan yang pertama di Indonesia. Jadi, bagi Anda penggemar hiburan malam tidak Ada salahnya untuk mencoba *club* baru ini untuk mendapatkan pengalaman unik sekaligus menyenangkan.

PLAYMATES EXPERIENCING SAE INSTITUTE STUDIO

Grup band pemenang kompetisi musik dropbox, Playmates akhirnya mendapatkan kesempatan untuk melakukan proses *vocal recording* di studio SAE Institute Jakarta. Grup band yang berisikan lima personil yaitu Lele (keyboard), Farah (vokalis), Galuh(gitar),Raga Dipa (bass), Yudis (drum) merupakan band dengen genre *Funky Rock* . Genre ini terinspirasi karena sang *bassist*, Raga mempunyai *basic rhythm* yang nge-*funk* namun distorsi, dan sang vokalis dengan karakter suara RnB, sehingga dari beberapa gabungan tersebut jadilah sebuah genre yang beraliran *Groove Funk*. Saat ini Playmates sedang dalam proses penggarapan album perdananya yang mengangkat tentang kehidupan di Ibu Kota, Jakarta. "Album yang sedang dikerjakan dilihat dari ceritanya *sih* tentang kehidupan di kota Jakarta sehari-hari, ada tentang lingkungan, acara tv, dan lain-lain. Kita coba untuk mengangkat tema yang umum yang sesuai aja dengan kehidupan sehari-hari, serta tidak lupa mengangkat tema cinta karena hidup di Jakarta kurang lengkap tanpa cinta-cintaan," ungkap Lele (keyboardist), Di album perdananya ini akan ada 10 lagu, dimana proses *instrument*-nya sudah selesai dan saat ini Playmates sedang dalam proses *take vocal* di studio SAE Institute. Seluruh anggota Playmates setuju jika proses *recording* di SAE Institute cukup membantu karena fasilitasnya sangat lengkap dan memadai apalagi dibantu oleh *sound engineer* muda dan berbakat yang juga memberikan pengetahuan baru tentang *sound recording.* Playmates mengatakan bahwa proses *recording* di SAE Institute merupakan yang terbaik sejauh ini.

TELKOMSEL WALK WITH SIMPATI
18 Juni 2013 @Penang Bistro

Sejalan dengan semangat Muda yang diemban oleh Telkomsel, simPATI kembali menghadirkan program *digital activity*, khusus untuk pelanggan yang berjiwa muda. Mengusung tema *Walk With* simPATI, kali ini Telkomsel mengajak para pelanggannya untuk turut menyumbangkan ide kreatif dalam bentuk video ke *microsite* Telkomsel dan berkesempatan untuk menjadi bagian dari *video clip single* terbaru Agnes Monica yang berjudul *"Walk".* Program *digital activity* seperti ini dirasa sangat tepat karena menghadirkan saluran bagi generasi muda untuk menyalurkan ide-ide kreatif mereka. Dengan dukungan layanan data *simPATI*, Telkomsel berharap pelanggannnya yang berjiwa muda dapat merasakan sensasi kecepatan ber*surfing* di internet melalui ponselnya. Melalui program *Walk With simPATI* yang digelar mulai 18 Juni hingga 31 Juli ini, pelanggan *simPATI* berkesempatan untuk dapat menjadi bagian dari produksi *video clip single* terbaru Agnes Monica. Caranya dengan membuat video berdurasi pendek. Video pendek tersebut lalu dikirimkan ke *microsite* www.telkomsel.com/WalkWith*simPATI* yang akan online sejak tanggal 18 juni 2013.

THE DENIM MARKET REBORN
14 – 16 Juni 2013 @ Kuningan City, Jakarta

Sebuah *event* yang mengangkat *fashion and lifestyle* hadir untuk ketiga kalinya dengan mengangkat konsep baru. The Denim Market yang terselenggara setiap tahun sejak 2010 mengangkat tema Reborn dengan tujuan meningkatkan kepuasan dari sisi produsen and *off course* mencari *brand-brand* baru yang setiap hari bermunculan. Dimana produknya tak hanya dari *denim, apparel*, sepatu pun turut serta.

Pada penyelenggaraan selama tiga hari ini. The Denim Market menghadirkan sebanyak empat puluh *brand* denim dan non-denim seperti "Bottom Up Denim", "Dreambirds Artwear", "Brand nu Day" dan "Travis Jeans". Tak hanya *exhibition*, ada juga *talk show* beserta *fashion show* dan *band performance*. Dengan konsep baru tersebut *event* ini berhasil menarik pengunjung untuk datang menyaksikan pameran yang juga sebagai wadah produsen *denim* lokal untuk memamerkan beragam produk barunya.

PROPERTY & BANK AWARD 2013
20 Juni 2013

Bertempat di Ballroom Hotel Mulia, Jakarta, 20 Juni 2013 lalu Bank Mandiri meraih penghargaan sebagai 'Bank Terbaik dalam Layanan KPR' pada acara Property & Bank Award 2013. Tahun 2013 ini merupakan acara ke-8 Property & Bank Award. Dalam acara ini juga hadir penerima award dari Bank Mandiri yaitu *Senior Vice President Consumer Loans Group Bank Mandiri,* Bapak Djoko Yoewono. Property & Bank Award 2013 sendiri merupakan ajang penghargaan yang diberikan oleh majalah Property & Bank kepada para pebisnis properti, perbankan (KPR), dan bisnis terkait lainnya. (Foto: Dok. StarcommMedia)

MATALELAKI 3RD ANNIVERSARY AND LAUNCHING PARTY MALE MAGAZINE
12 Juni 2013 @X2 Club

Pada tanggal 12 juni kemarin bertempat di X2 club, salah satu program acara dari Trans 7 yaitu Mata Lelaki merayakan hari jadinya yang ke-3 . Tidak hanya itu, selain merayakan hari jadi, Mata Lelaki juga mengumumkan peluncuran Male Magazine. Malam itu begitu banyak deretan acara yang telah disiapkan untuk menghibur *party goers* yang hadir pada malam itu. *List* acara di malam itu diantaranya adalah Fashion show by Dinda Rella beserta 10 model sexy dari MALE Magazine, *dance performance*, penampilan dari Vicky burki, Live PA oleh Sendy Mamahit dan masih banyak. Acara yang di selenggarakan di hari Rabu ini cukup memikat *party goers* pada malam itu. Tidak di pungkiri, pada malam itu begitu banyak *party goers* yang datang untuk melihat berbagai *performance* yang disuguhkan di *event* tersebut. Kemeriahan pun tak terbendungkan setelah para *dancers* mulai berjoget di panggung. Hingga menjelang pagi *crowd* masih banyak yang memenuhi *dance floor*. Dan selanjutnya mereka pun mengadakan acara selanjutnya di tempat yang berbeda, kali ini di Batavia Marina. Acara yang diselenggarakan pada tanggal 18 juni ini juga tidak kalah menarik dibandingkan dengan acara sebelumnya. *Event* yang bertemakan "Fun Photo Hunt" ini dimeriahkan oleh Ria Winata featuring Sendy Mamahit dan Ririn Wijaya featuring Eva Kartini dan beberapa model serta *sexy dancer*. Acara yang dimulai pada sore hari dan selesai sebelum matahari terbenam ini cukup menarik perhatian para pengunjung pada hari itu.

Teks: Mikhail, Noerman, Nicky, Westy, Diaksa, Mbott - Foto: Mikhail, Deo, Nicky

UNIQLO MEMBUKA STORE PERTAMA DI INDONESIA
22 Juni 2013 @Uniqlo, Lotte Shopping Avenue Store

UNIQLO yang merupakan perusahan pakaian ritel terbesar di Jepang ini telah merambah ke beberapa Negara. Kali ini, UNIQLO membuka salah satu tokonya di Indonesia yang terletak di Lotte Shopping Avenue Store yang di kawasan Kuningan. Toko UNIQLO di Indonesia dinobatkan sebagai toko terbesarnya di seluruh kawasan Asia tenggara. Pembukaan acara ini dihadiri oleh *brand ambassador* UNIQLO Indonesia, yaitu Rio Dewanto dan Sherina Munaf. Acara dimulai dengan pemotongan pita di depan toko yang memiliki dua lantai tersebut sebagai tanda dibukanya toko UNIQLO. Dengan pembukaan awalnya ini, UNIQLO memberikan diskon dengan waktu terbatas untuk beberapa produk andalannya seperti UNIQLO t-shirt, denim, dan pakaian AIRism. UNIQLO juga akan memberikan orginal *tote bag* bagi 100 pengunjung prtama yang datang di acara pembukaan *store* UNIQLO. Toko UNIQLO ini menjual beragam pakaian dari pakaian wanita, pria, anak-anak, hingga bayi. Yang menarik dari toko ini adalah pelayanan untuk pelanggan akan dilayani l;ayaknya seperti toko UNIQLO yang berada di Jepang. Untuk melihat koleksi-koleksi lengkap yang *available* di Indonesia, dapat diakses *via website* www.uniqlo.com/id/ (Foto: Doc.UNIQLO)

PRINTEMPS FRANCAIS 2013
15 Mei – 23 Juni 2013

Perancis adalah salah satu negara yang mempunyai seni yang unik karena penuh dengan gaya kontemporer yang keren. Tahun ini IFI kembali menggelar perhelatan Printemps Francais yang serentak diadakan di Jakarta, Bali, Balikpapan, Semarang, Bandung, Kudus, Purwokerto, Makassar, Medan, Malang, Solo, Surabaya, dan Yogyakarta ini. Rangkaian acara di 13 kota selalu padat dengan *list* acara yang seru seperti Tari Kontemporer Kubilai Khan Investigations dan Jean-Claude Galotta yang keindahan liuk tubuh tariannya membuat semua pengunjung bergeming. Lalu ada teater kontemporer dan juga sirkus kontemporer. Musik klasik dari Bruno Procopio bekerjasama dengan Batavia Madrigal Singers yang memukau membuat tepuk tangan pengunjung sangat meriah. Acara ini ditutup oleh penampilan Naïve New Beaters yang memadukan musik dan tarian yang seru di Rolling Stone Venue Jakarta mampu membuat pengunjung yang hadir terpukau dengan penampilan mereka. Printemps Francais sukses memuaskan para pecinta seni di Indonesia yang suka akan seni kontemporer. Semoga tahun depan akan lebih seru lagi. (Foto: Dok. IFI)

MEDIA LAUNCHING AXE APOLLO
18 Juni 2013 @ SKYE Lounge

Dari titik tertinggi di Jakarta, AXE meluncurkan varian barunya yang bertajuk Apollo dengan wangi baru yang lebih segar. Pada saat yang sama AXE Apollo Space Academy (AASA) resmi dibuka dan AXE mencari orang Indonesia pertama untuk menjadi astronot. AXE juga menggaet Buzz Aldrin, seorang astronot yang sudah mendarat di bulan sebagai *global ambassador* untuk menyapa calon-calon astronot. Bekerja sama dengan Space Expedition Corporation (SXC), AXE akan secara keseluruhan mempersiapkan 22 astronot dari seluruh dunia termasuk 1 orang dari Indonesia di AASA Global Space Camp yang memiliki fasilitas pelatihan astronot mutakhir. Tiga orang terpilih dari Indonesia akan melakukan aktivitas layaknya calon astronot sebenarnya, seperti terbang dua kali lebih cepat daripada kecepatan suara, merasakan sensasi melayang tanpa gravitasi seperti di luar angkasa dan menjalani simulasi kekuatan gravitasi ekstrim yang dirasakan para astronot waktu melakukan pendaratan kembali di bumi. Secara berkala, AASA Global Space Camp juga memeriksa kesehatan mereka. Para astronot AXE terpilih akan terbang ke luar angkasa bersama seorang pilot terlatih dalam pesawat luar angkasa berteknologi mutakhir khusus berkapasitas dua orang, XCOR Lynx Mark II. Pesawat luar angkasa ini akan menerbangkan orang Indonesia pertama sejauh 103 km dengan durasi perjalanan total 60 menit. *Are you the first Indonesian to fly to space?* Langsung klik www.axeapollo.com. (Foto: Dok. Edelman)

CONVERSE GO SKATEBOARDING DAY 2013
21 Juni 2013 @ Green Skate Park, Taman Mini Indonesia Indah

Penggemar *skateboard* di seluruh dunia serempak merayakan hari *skateboard* sedunia di tanggal 21 Juni lalu. Di Jakarta sendiri perayaan ini ditandai dengan event yang diselenggarakan oleh Converse di Taman Mini Indonesia Indah. *Skateboarders* dari berbagai daerah datang untuk memeriahkan acara tersebut. Tak kurang dari 300 *skateboarders* memadati Green Skate Park, Taman Mini Indonesia Indah. Berbagai kegiatan atau perlombaan disiapkan oleh Converse untuk *event* satu tahun sekali ini seperti, Best Costume, High Ollie, Long Jump Ollie dan masih banyak lagi. Pada awal *event* dimulai, *skateboarders* ramai-ramai mengelilingi arena Taman Mini, kemudian dilanjutkan dengan berbagai macam *game* menarik dan perlombaan yang bersifat lucu-lucuan. Acara yang diselenggarakan pada pukul 13.00 WIB ini sempat terhenti karena diguyur hujan. Namun hujan tidak begitu lama dan acara pun dilanjutkan kembali. Event ini memang sangat ditunggu-tunggu oleh *skateboarders* dunia khususnya *skateboarders* Indonesia. Buktinya, hingga acara ini selesai *skateboarder* masih berkeliaran di sekitaran *venue* seakan tidak rela acara sudah selesai.